

电子商务专业 人才培养方案

2023 年 9 月

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务专业，121100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类 别 (或技术 领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸 (12)	电子商 务 121100	软件和信 息技术服 务业(I65)	计算机与应用工程技 术人员 2-02-13(GBM1-44)	网络信息编 辑	电子商务师 (初级)
财经商贸 (12)	电子商 务 121100	批发和零 售业(F52)	商业、服务业人员 4(GBM1-44)	客户服务	电子商务师 (初级)
财经商贸 (12)	电子商 务 121100	批发和零 售业(F52)	营销工程技术人员 2-02-34-06(GBM1-44)	网络推广	电子商务师 (初级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和电子商务基础、营销基础、商品零售、数据采集与分析等知识，具备商品拍摄与素材编辑、店铺和账户日常维护、运营数据采集、营销推广执行、直播销售、视觉设计制作、客户咨询服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才。

(二) 培养规格

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应计算机应用行业发展需要，具有良好的思想道德和爱岗敬业的职业道德素质，热爱社会主义祖国，拥护党的基本路线，懂得马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，具有科学的世界观、人生观、价值观，具备诚实守信、爱岗敬业的职业道德素质，具有健康的身体和心理素质，面向电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群）的高素质劳动者和技术技能人才。

本专业毕业生应具有以下素质、知识和能力：

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，遵纪守法，具有社会责任感 and 参与意识；

（2）具有良好的表达沟通能力、团队合作精神、创新精神和创业意识；

（3）具有良好的语言表达能力；

（3）具有良好的营销推广能力及客户服务意识；

（4）具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识；

（5）具有信息技术应用能力；

（6）具有终身学习和可持续发展的能力。

2. 知识

（1）掌握电子商务基础知识；

（2）掌握电子商务平台运营规则；

（3）掌握客服规范；

（4）掌握视觉营销设计基本知识；

（5）掌握商品销售、直播创建和直播维护的基本知识；

（6）掌握新媒体运营及推广的基础知识。

3. 能力

（1）能够根据运营要求完成店铺、账号创设和维护；

- (2) 能够运用站内外推广工具和媒介开展营销工作；
- (3) 能够进行视觉营销设计的能力，包括店铺视觉设计、图文和短视频制作；
- (4) 能够进行商品销售、直播创建和直播维护；
- (5) 能够对客户咨询进行回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护；

六、课程设置要求

本专业课程设置包括公共基础课、专业技能课、选修课。

1. 公共基础课

中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育、公共艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想、劳动教育。

课程思政：培养学生的思想道德素质、基本职业素质。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
3	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
4	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
5	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	38
6	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大	38

		纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	188
8	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	148
9	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	148
10	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	148
11	信息技术	本课程使学生了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数据媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用，认识信息技术对当前人类生产生活的重要作用，理解信息社会特征，遵循信息社会规范，掌握信息技术对当前人类生产、生活和学习情境中的相关应用技能，具备综合运用信息技术和所学专业知	148

		断强化认知能力、合作能力、创新能力和职业能力，为适应职业岗位需求和个人未来发展奠定基础。	
12	习近平新时代中国特色社会主义思想	按教育部要求执行	18
13	劳动教育	按教育部要求执行	58

2. 专业技能课

(1) **专业基础课：**Photoshop 图形图像处理、电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、网页制作。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	Photoshop 图形图像处理	本课程能够使用 Photoshop 中的常用工具，学会 Photoshop 的使用方法，学会运用 Photoshop 进行图形图像处理的使用技巧，能够对图像进行编辑、合成，能够进行数码图像处理，能够按照样张进行广告、标志、包装、网页等制作，能够自主创意简单的广告作品。	148
2	电子商务基础	本课程使学生解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识，了解网络零售市场的基本特点，电子商务 BB、B2C、CC 等典型电子商务运营模式；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	76
3	市场营销	本课程使学生学习市场调研的内容与主要方法；学习运用市场营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识，培养利用网络工具开展市场调研、	76

		收集处理商务信息、撰写商情报告以及网络营销策略综合运用能力。具有在网络空间中开展营销活动的基本技能。培养“消费者为中心”的营销观念。	
4	零售基础	通过本课程的学习，掌握零售领域的基本知识和发展动向，掌握零售最新概念和理论，商店管理的基本知识和实际运作，掌握零售战略和组织。	76
5	商品拍摄与图片处理	本课程的任务是让学生具备从移动电商完整业务流程的能力，并掌握运用电商美工实践教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作；掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事移动电商相关岗位工作的职业道德。	76
6	网页设计与制作	本课程使学生掌握常规网站的规划；培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；学会编写网站建设方案书；培养学生设计网站的综合能力；培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力。能通过 PS 软件处理图片并对效果图切图，能利用 DW 软件对网站页面进行制作，利用 DIV+CSS 对页面进行布局，利用 HTML 语言编辑网站页面，利用 JQuery、JS 语言添加网页动态效果；培养学生的沟通能力、策划能力、色彩感悟力、结构布局能力、想象力和自主学习的能力。	152

(2) **专业核心课：**数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	数字化零售运营	本课程使学生具备数据驱动、数字化渠道、用户体验、数字化营销、数据分析能力和团队协作等方面的能力和要求，才能更好地适应市场的变化和消费者的需求，提高企业的竞争力和市场份额。	76
2	客户服务	本课程使学生了解如何介绍宝贝、在线沟通、激发客户购买欲望、拒绝让价、处理中差评、处理投诉、争取 100%好评、电话沟通九个方面展开讲述，告诉客服人员应该如何与买家沟通，如何以出色的口才和实用技巧来应对与买家沟通时遇到的各种情况。	76
3	视觉设计与制作	本课程使学生了解网络的概念，以及网络广告策划方面的知识，掌握常用网络广告制作软件操作技巧，能熟练操作软件并制作网络广告，会对电子商务网站网络广告进行色彩处理，图形图像处理，图文排版处理。	
4	新媒体运营	本课程能够使学生了解新媒体运营以及新媒体运营各模块的具体内容。了解新媒体运营案例的拆解，并通过平台运营、活动运营及个人品牌运营等三个具有代表性的案例，	76
5	新媒体营销	本课程能够使学生了解新媒体营销的理论和方法的基础上，与新媒体营销岗位工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念，掌握企业新媒体营销基本策略的实施方案、流程和具体	

		步骤，培养适合现代企业用人需求的新媒体营销职业技能。	
6	网店推广	本课程使学生了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略，能运用电子邮件进行推广，了解搜索引擎优化推广的工作内容，运作方法及操作规范，能完成选择关键词，建设友情链接，发布外部链接及推广效果分析工作	76
7	直播销售	本课程使学生掌握直播销售的基本知识，了解直播销售前需要进行的准备工作、如何开展直播销售，以及直播销售的复盘工作，为日后从事直播销售工作打下基础。	
8	直播运营实务	本课程使学生对直播电商的相关知识与运营操作有初步的掌握，从而了解直播前需要进行的准备工作、直播中的资料宣传与直播话术，直播后的维护与总结等，为从事直播电商运营工作打下基础。	

(3) 综合实训

1+X 认证实训。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	1+X 认证实训	主要内容：主要针对新媒体编辑 1+X 证书的辅导	38

3. 选修课

数据分析、短视频制作、视频编辑与特效制作、沟通技巧、消费心理学。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	数据分析	本课程使学生了解数据分析概述、数据采集、数据预处理、数据分析之文本分	76

		析、数据分析之在线社交网络分析、数据可视化和新媒体数据分析与应用实例。	
2	短视频制作	本课程通过对认识短视频与直播、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营实战、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，帮助学生快速掌握短视频和直播运营技巧和方法，抢占短视频与直播时代的红利市场。	76
3	视频编辑与特效制作	本课程使学生掌握 After Effects 数字影音后期软件编辑和剪接各种视频素材的基本原理和方法，能够使用 After Effects 软件中的各种工具对原始素材进行各种特效处理，掌握 After Effects 软件强大的音视频编辑功能，能够按照要求制作各种视频短片，并能够导出为各种所需要的格式。培养学生的创新能力、独立思考能力及审美能力，并在小组合作中提高沟通能力、团队合作能力，养成认真细致的工作作风，全方位提高学生职业素养和专业技能。 学生前期已经学习过平面设计及动画制作软件，对素材、关键帧等概念有一定的认识，本课程侧重于对素材的动态效果的设置，重点是学生自己创新	76

		创意，做出自己的作品。	
4	沟通技巧	本课程使学生了解客户心理知识，掌握与客户沟通的技巧与方法，能通过电话或者网络即时通讯工具有效明确地向客户传达服务信息、态度，能通过准确解读客户信息，掌握客户想法，感受与态度，会对客户进行有利于问题解决的提问，倾听，表达。	38
5	消费心理学	了解消费者在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征，包括消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，消费者购买过程的心理活动，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等。	38

4. 顶岗实习

是中职学校学生学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节之一，是学生步入职业的开始，顶岗实习内容以实际工作项目作为主要实习内容，教学活动主要由企业组织实施，学校参与教学管理。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业综合素质能力。

序号	课程名称	主要内容和教学要求	参考学时
1	顶岗实习	了解企业文化及企业规章制度，按照岗位需求结合企业实际进行岗位技能训练。实习结束时，完	600

		成实习鉴定工作，实习鉴定由所在企业填写并盖章，并上交顶岗实习报告书。	
--	--	------------------------------------	--

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

教学时间安排针对三年制中职学生。在三年的学习过程中对学生的基础能力、专业技能、综合实践能力、职业素养进行培养。第一学期学习公共基础课和专业基础课，主要进行岗位基本技能训练，第二，三、四、五学期学习专业核心课，主要进行岗位专业技能训练，第六学期是顶岗实习，主要进行岗位职业能力训练，素质类课程贯穿教学的始终，主要培养学生的职业素养。

（二）专业教学环节时间分配表（单位周）

学期	军训 (入学教育)	专业 实训	顶岗 实习	毕业 教育	考试	教学 周数	总周 数
第一学期	1				1	18	20
第二学期					1	19	20
第三学期					1	19	20
第四学期					1	19	20
第五学期					1	19	20
第六学期			19	1	0		20
合计	1		19	1	5	94	120

（三）教学要求

本专业教学合计数 3232 学时，其中：公共基础课 1078 学时，占合计数的 33.75%，专业课 1352 学时，占合计数的 47.985%，顶岗实习 600 学时，占合计数的 18.564%，选修课 342 学时，占合计数的 10.7%，总平均周课时 28 学时。

1. 公共基础课

开设的课程有中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育、公共艺术、历史、习近平新时代中国特色社会主义思想、劳动教育，课时数 1120 学时。

2. 专业课

(1) 专业基础课

开设的课程有 Photoshop 图形图像处理、电子商务基础、零售基础、市场营销、商品拍摄与素材编辑、网页制作。

(2) 专业核心课

开设的课程有数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务。

(3) 综合实训

1+X 认证实训。

3. 选修课

开设的课程有数据分析、短视频制作与直播、视频编辑与特效制作、沟通技巧、消费心理学。

4. 顶岗实习

共 20 周，总课时数为 600 学时。

在教学组织过程中聚焦课改突出时代性，以教学改革及信息技术应用推广为重点，推进教师、教材、教法“三教”改革，注重教学设计，体现课程思政，突出学生的主体地位，注重学生劳动教育，将思想政治教育与知识学习、能力培养相结合，弘扬社会主义核心价值观，培养学生爱国、敬业、诚信、友善的公民道德规范，增强学生民族自豪感及爱国情怀。

教师改革：加强“双导师”队伍建设，教师走进企业，师傅走进课堂。

教材改革：联合企业共同开发反映企业新技术、新工艺、新流程、新规范的“岗位任务工单”活页式新形态教材，保持同产业、行业变化的紧密跟随，并且随着信息技术发展和产业升级及时动态更新。

教法改革：“适应“互联网+职业教育”发展需求，运用现代信息技术改进教学方式方法，教学过程与企业生产过程相对接，通过课堂教学的改革创新，注重教学设计，体现课程思政，突出学生的主体地位，调动学生学习积极性，让学生在实践情境之中建构职业能力。

课程思政：在教学过程中渗透“大国工匠”、“中国制造”等思政教育，增强学生民族自豪感及爱国情怀，通过介绍“鲁班的故事”等经典故事，培养学生敬业、诚信、友善的公民道德规范。

（四）教学进程表

课程类别	序号	课程名称	教学时数				各学期学时分配							
							第一学年		第二学年		第三学年		按学期分配	
			合计	学分	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六	考试※	考查○
							18	19	19	19	19	20		
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2	36		2							○
	2	心理健康与职业生涯	38	2	38			2						○
	3	职业道德与法治	38	2	38				2					○
	4	哲学与人生	38	2	38					2				○
	5	历史	76	4	76				2	2				○
	6	数学	148	8	148		4	4					※	
	7	语文	148	8	148		4	4						○
	8	英语	148	8	148		4	4						○
	9	信息技术	148	8		148	4	4					※	
	10	体育与健康	188	8	188		2	2	2	2	2			○
	11	公共艺术	36	2	36		2							○
	12	国家安全教育	18	1	18		1							○
	13	劳动教育	18	1	18	40	1							
	小计		1078	56	970	148	24	20	6	6	2			
专业课	专业基础	1 Photoshop 图形图像处理	148	8		148	4	4					※	
		2 电子商务基础	76	4	76			4					※	
		3 市场营销	76	4	76				4				※	

	课	4	零售基础	76	4	76			4					○	
		5	商品拍摄与素材编辑	76	4		76			4				※	
		6	网页制作	152	8		152			4	4			※	
		小计		604	24	152	262	4	8	16	4				
	专业核心课	1	客户服务	76	4		76			4					○
		2	数字化零售运营	76	4	76					4				○
		3	AI	76	4		76				4			※	○
		4	网络推广实务	76	4		76					4		※	
		5	新媒体运营	76	4	76					4			※	
		6	新媒体营销	76	4	76						4			○
		7	直播销售	76	4	76						4			○
		8	直播运营实务	76	4		76					4			○
	小计		608	36	76	676			8	12	16				
综合实训	1	1+X 证书辅导	38	2		38					2			○	
	小计		38	2	0	38				0	2				
选修课	1	视频编辑与特效制作	76	4		76				4				○	
	2	沟通技巧	38	2	38				2					○	
	3	消费心理学	38	2	38					2				○	
	5	数据分析	76	4		76					4		※		
	6	短视频制作	76	4		76					4		※		
	小计		304	18	114	190			2	6	8				
顶岗实习			600	37								20周			
合计			3232	175	1314	1922	28	28	28	28	28	30			

八、实施保障

（一）师资队伍

以建设专兼结合的专业教学团队为目标，重点建设一支高素质的“双师结构”的教学团队。依托行业企业，打造“专业带头人+骨干教师+能工巧匠”的专业教学团队，以“内培外引”的形式，培养一批青年骨干教师。聘请电子商务行业技术骨干，建立一支稳定的具有丰富实践经验和教学能力的兼职教师队伍，推进专兼结合的教学团队整体素质的提升。

教师培训进修方式：

参加专业技能培训，学习本专业在生产中应用的新知识、新技能、新工艺、新方法，增进对企业生产和产业发展的了解，并结合企业实践改进实践教学。

教师到企业实践是中等职业教师在职培训的重要形式，是提高教师专业技能水平和实践教学能力的有效途径，也是中职学校与企业联系、加强校企合作的具体体现，教师深入生产一线，熟悉企业的生产环节和生产工艺，获取最新的技术信息，及时将行业企业的“新观念、新技术、新工艺”引入教学过程，提高教师自身的专业实践能力，推动学校的专业建设和课程改革。教师到企业实践按国家规定执行。

（二）教学设施

根据技能型人才培养的需要，加强实习实训场地及设备设施建设，以满足本专业在校生的理实一体化教学要求，根据专业岗位能力需要，通过校企合作共建校内实训基地，以满足学生实训要求。

1、校内实训基地

根据技能型人才培养的需要，加强实习实训场地及设备设施建设，以满足本专业在校生的理实一体化教学要求，根据专业岗位能力需要，通过校企合作共建校内实训基地，以满足学生实训要求。

校内实训基地一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要实训项目
1	计算机应用实训室 (共 4 个) (共 320m ²)	清华同方计算机	224 台	智慧物流
		兼容机	53 台	客户服务
5	云桌面实训室 (200m ²)	服务器、云终端	96 台	网店推广 网店运营 新媒体运营 短视频制作与直播
6	云计算实训室	服务器、计算机、虚	48	网店美工 网络广告

	(90m ²)	拟化系统		UI 移动端设计
--	---------------------	------	--	----------

2、校外实训基地

学校与校外实训基地建立互动、双赢的长效机制，积极主动与企业沟通，实现资源共享。将校外实训基地建成融学生实践教学、就业、教师培训等功能为一体的综合型实训基地。加强校外顶岗实习过程和结果考核，保证校外顶岗实习规范进行。

校外实训基地主要接受学生校外实训及顶岗实习，企业专家参与专业建设及教学指导，接受教师参加企业实践，帮助教师提高业务水平。

（三）教学资源

利用教材、PPT 课件、情景动画等教学资源。

（四）教学方法

实施“项目主导、任务驱动”的教学模式，在教学中体现“以学生为主体、以教师为主导”的教学理念，通过导入具体的任务，采用小组工作的方式，教师引导学生制定计划，教学过程中体现教师活动及学生活动，要求体现学生参与教学的主体作用，设计师生互动的教学活动，学生活动安排具体，可操作性强，提高学生的参与度，充分调动学生的学习热情，学生在教师的引导下完分工合作完成整个项目，在完成任务的过程中培养学生分析问题、解决问题的能力，在教学过程中融做、学、教为一体，以职业活动为导向，以培养学生能力为核心，学生通过完成完整的教学项目获得相关知识和能力，并提高素质。

运用手机课堂互动教学系统使信息技术与教育教学有机融合，体现学生的主体性，让每个学生主动参与教学，为师生交流提供了信息化平台，实现线上线下互动学习，提高教学效率，改变教学模式，推进学校教学的信息化发展。

（五）教学评价

教学评价是教学环节的重要组成部分，积极推进课程教学评价模式改革，实行多元化主体评价及多元化内容评价。

1. 公共基础课

公共基础课的评价包括平时成绩和期末考试。

平时成绩占期末总成绩的 50%，考核内容主要包括课堂出勤情况、作业完成情况、课堂表现、阶段测试等。

期末考试成绩占期末总成绩的 50%，采用“闭卷笔试”、“开卷笔试”等方式进行。

2. 专业课

专业课的评价模式包括：过程性评价 50%、结果性评价 50%、技能竞赛等多种考核方式。每门课程评价根据课程的不同特点，采用其中一种或多种考核方式相合的形式进行。

（三）实习或实训

考核应以实际操作考核为主，将过程考核与结果考核相结合、个人考核与小组考核相结合、企业考核与学校考核相结合、自评与互评相结合，主要考核学生的实际操作能力、在实践活动中的主动性、创新性、协调能力和沟通能力。学校根据综合考评结果，以优秀、良好、中等、合格、不合格给出实习或实训成绩。

（四）选修课

考核内容主要包括平时成绩和期末考试成绩。平时成绩占总成绩的 50%，期末考试成绩占总成绩的 50%。

（五）顶岗实习

学生顶岗实习成绩评定实行由企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。企业指导教师对学生进行实习效果及学生在岗位的综合表现进行考核，学校指导教师对学生的实习报告、实习日记或周记等进行考核。企业成绩占总成绩的 70%，学校成绩占总成绩的 30%。

（六）质量管理

1. 四方参与的保障体系

为了使培养的学生能符合社会需要，满足电子商务专业发展的要求，就必须对人才培养过程和质量进行全过程的有效监督与评价，以确保人才培养的高质量。

（1）教育行政主管部门监督与检查

教育行政主管部门对学校的办学规模、培养目标、培养规格、教学质量、社会效益等方面进行监督检查，并对学校的人才培养方案、专业建设、课程建设、实训基地建设、师资队伍建设、人才培养质量等方面提出改进意见和建议，促进学校的内涵建设。

（2）企业用人单位参与评价

企业用人单位参与评价是落实校企合作、工学结合的根本途径，是学校提高人才培养质量的可靠保证。积极推行学校与企业的亲密合作，使用人单位成为学校人才培养质量评价的有机组成部分。

①毕业生跟踪调查

通过对毕业生实际能力和工作表现的跟踪调查，主动了解收集用人单位对毕业生的评价以及社会对人才培养的意见和建议，为学校人才培养质量的提高提供依据。

②顶岗实习考核

强调学生顶岗实习与企业生产项目相结合，根据实际生产岗位需要进行学生的顶岗实习教学。在企业技术人员的指导下，与学校教师配合开展毕业实习，校企共同制定《顶岗实习管理办法》、《顶岗实习考核与评价制度》，由校企双方共同负责实习学生的管理，加强对顶岗实习学生的过程管理，切实提高学生的顶岗实习效果。顶岗实习考核由校企双方共同进行。

③成立校企合作专业建设指导委员会

为使校企合作深入开展，聘请行业企业专家、技术人员和能工巧匠为专业建设指导委员会成员，定期召开会议，研讨人才培养方案的制定、课程改革、教学模式改革、实训基地建设、师资培训等方面的工作。

④企业专家监督检查

聘请企业专家及能工巧匠结合岗位标准对人才培养方案、课程标准、教材建设、教学模式及评价模式、实训基地建设、师资队伍建设等各环节进行监督检查，并给出改进意见和建议。

（3）学校与相关部门相配合

学校与相关部门相配合，使学生在获得学历证书的同时，能够取得国家职业资格证书。

2. 三层管理的保障体系

(1) 保障措施

①组织保障

建立由学校、教务科和教育研究室、专业科三级质量监控与保障体系。

②制度保障

为使各项教学管理工作制度化、规范化，以保证教学工作的有序进行与教学质量的不断提高，建立《教学督导工作实施办法》、《教学管理工作规范》、《教师工作考核办法》等一套管理体系，使教学活动有章可循，规范有序。

③经费保障

为促进学校教学质量不断提高，学校在教学建设、课程建设、师资队伍建设、实训基地建设等方面给予及时足额拨款。

(2) 教学质量监控体系

①人才培养目标监控

中职教育的培养目标是培养德智体美全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的技能型人才。学校、教务科要在这一总目标下，由各专业科具体规定本专业的培养目标和培养规格，且通过人才需求调研和毕业生跟踪调查等方式强化学生职业能力的培养。

②人才培养方案监控

各专业人才培养方案是组织和实施人才培养工作的纲领性文件，也是开展教学工作和对教学工作进行监控与评估的主要依据。

③日常教学管理监控

在教务科统一安排下，专业科会同教务科共同对教学过程和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，以保证教学秩序的稳定。检查可采取听课、检查任课教师的教学资料、召开学生座谈会、对学生进行问卷调查等形式进行。教务科和各专业科每学期安排三次集中教学检查，规范教学常规。

④建立教务例会制度

由教务科协助主管校长定期和不定期召开教务例会，专业科科长参加。通过教务例会，了解专业科教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，布置教学工作任务。

⑤及时研究解决教学过程中出现的问题

专业科要在每学期初制定出工作计划。专业科定期召开任课教师会议，及时掌握教学过程情况，总结教学工作和教学管理工作经验，组织集体备课、观摩教学、开展教学研究，了解教师教学进展情况并进行教学检查。

（3）教学过程监控

教学过程监控主要通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教学评价等实现监控的目的。

九、毕业要求

1. 学业要求

通过 3 年的学习，修完人才培养方案所规定的全部课程，成绩全部合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，取得毕业资格。

2. 取证要求

实施“双证书制”教育，学生在取得学历证书的同时，需要获得相关职业资格证书。

3. 其他要求

参加半年的顶岗实习并考核合格，实习报告合格。

十、编制说明

为确保电子商务专业人才培养方案编制工作的顺利实施,在校企合作基础上，成立由专业教师、企业专家、职教专家、毕业生为成员的编制小组。

序号	姓名	职称	工作单位
1	朱丽敏	高级讲师	山西省工业管理学校

2	石晓玉	高级讲师	山西省工业管理学校
3	张静	高级讲师	山西省工业管理学校
4	陈云	高级讲师	山西省工业管理学校
5	王晶	高级讲师	山西省工业管理学校
6	康保太	高级讲师	山西省工业管理学校
7	陈超	讲师	山西省工业管理学校
8	南俊峰	讲师	山西省工业管理学校
9	郭威	助理讲师	山西省工业管理学校
10	陈渊	助理讲师	山西省工业管理学校
11	杨超	助理讲师	山西省工业管理学校
12	汪雅楠	助理讲师	山西省工业管理学校
12	周贺	国际商务师	山西尚源工贸有限公司
13	李天雄	电子商务师	中教畅享科技有限公司
14	连嘉欣 (毕业生)		山西洛菲纳电子商务有限公司
15	郭莹洁	副教授	山西金融职业技术学院

电子商务专业

《Photoshop 图形图像处理》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《Photoshop 图形图像处理》		专业基础课	第一学期，第二学期，148 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
		《信息技术》	《网页制作》
课程性质	《Photoshop 图形图像处理》是电子商务专业的一门专业基础课，Photoshop 具备非常强大的图片处理功能，能很好的为动画、多媒体、网页制作等提供经过处理制作的图片素材，Photoshop 图形图像处理作为平面设计领域的主要组成部分，在各行各业中有着广泛的应用。通过本课程的学习使学生掌握图形图像处理的基础知识、基本操作方法和技能，使学生具有图形图像处理的基本能力，能够运用 Photoshop 进行数码照片处理、能完成网页效果图、平面广告等的制作，本课程以项目为主导、任务驱动为导向，采用理实一体化的授课方式，具有很强的实践性和应用性。为学生今后学习《网页制作》打下坚实的基础。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生爱护实训室设备、注意用电安全、爱岗敬业的职业素养 2. 逐步培养学生对本课程的学习兴趣，意识到本课程的实用性与重要性 3. 逐步培养学生的审美意识和对图像的色彩搭配和处理能力 4. 培养学生良好的学习习惯，由“被动学习”变“主动学习” 5. 培养学生的创新意识	1. 了解 Photoshop 的基本功能及图像的基本概念 2. 了解图层、路径、通道、蒙版的概念及制作的用法 3. 掌握滤镜菜单及其相应的功能 4. 了解 Photoshop 的使用方法，掌握运用 Photoshop 进行数码照片的处理方法 5. 掌握广告的设计与制作、网页效果图的设	1. 能够使用 Photoshop 中的常用工具 2. 能够对图形图像进行编辑处理 3. 能够按照样张进行广告的设计与制作、网页效果图的设计与制作、包装设计的制作 4. 能够进行简单的自主创新

	和设计能力	计与制作、包装设计制 作的基本方法	
课程思政	1. 培养学生感受、发现、创造美的意识。将爱国主义教育、诚信教育、工匠精神、安全教育等融入课堂，培养学生的团结协作意识，帮助学生更好的适应社会、适应职业岗位，养成诚信、友善、爱国、敬业的职业人才。 2. 培养学生的创新意识，打破陈规，勇于尝试新鲜事物的意识，养成自己发现问题、解决问题的思维模式。		
工作任务	1. 收集素材 2. 图片处理 3. 编辑制作 4. 保存不同格式的图像		
工作过程 要求	1. 具备与客户沟通及任务分析能力 2. 具备收集素材的能力 3. 具备制作海报、画册等宣传页的能力 4. 具备修改图像的能力 5. 具备保存不同格式图像的能力		
岗位角色	平面制作员、平面设计师等		
教学组织 与方法	一. 教学程序： 教学模式：理实一体、翻转课堂、混合式教学 教学方式：项目教学、情境教学、案例教学、模块化教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程按照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节实施。 1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位收集相关信息； 3. 决策：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤并形成任务方案；		

	4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务； 5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思：指出各组在实施任务过程中存在的不足。 二. 教学形式：采用分组讨论的形式，以学生为主体，以教师为主导，整个教学过程在教师指导下由学生自主完成任务。 三. 教学情景：根据活动化情境方式进行教学设计。 四. 教学方法：采用任务驱动法进行教学。
教学载体 与设备	1. 理实一体化实训室； （1）多媒体设备； （2）投影仪 （3）学生机； 2. 各种多媒体课件、PPT、教学视频、素材； 3. 课程平台 4. 《Photoshop 图形图像处理》校本教材

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	项目一 照片后期处理 (20 学时)	任务一 人物照片美化	2	1. 培养学生对本课程的学习兴趣,认识到本课程的实用性与重要性; 2. 培养学生认知和接受新事物的理念。	1. 掌握修复画笔工具组的使用方法; 2. 掌握色彩调整命令的使用方法。	1. 能进行人物照片的祛痘; 2. 会使用色彩调整命令美化皮肤。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作
		任务二 风景照片修饰	2	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生的审美能力。	1. 掌握修复画笔工具的使用方法; 2. 掌握污点修复画笔工具的使用方法; 3. 掌握仿制图章工具的使用方法。	1. 能去掉照片中多余的部分并进行色彩调整; 2. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键。		
		任务三 获奖证书加工处理	2	1. 培养学生色彩搭配能力; 2. 培养学生对图像的审美意识; 3. 培养学生的构图能力。	1. 掌握裁剪工具的使用方法; 2. 掌握仿制图章工具的使用方法; 3. 掌握填充命令的使用方法; 4. 掌握文字工具的	1. 会使用文字工具; 2. 能修改照片中不满意的地方并对照片进行加工处理。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					使用方法。			
		任务四 老照片翻新	2	1. 培养通过展示作品增强学生的自信心和成就感。 2. 培养学生对图像的审美意识。	1. 掌握修复画笔工具的使用方法; 2. 掌握污点修复画笔工具的使用方法; 3. 掌握仿制图章工具的使用方法。	1. 能修改照片中不满意的地方并对照片进行加工处理; 2. 能对照片的色彩进行的调整 3. 能对照片的明暗度进行调整。		
		任务五 免冠证件照制作	2	1. 培养学生对图像的审美意识; 2. 培养学生对本课程的学习兴趣。	1. 掌握魔棒工具进行色彩选择的方法; 2. 掌握填充命令的使用方法; 3. 掌握裁剪工具的使用方法。	1. 能制作 1 寸免冠证件照; 2. 会对照片进行抠图; 3. 能对照片底色进行改变; 4. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键。		
		技能训练 1: 脸部祛痘	2	1. 培养学生对本课程的学习兴趣, 认识到本课程的实用性	1. 掌握修复画笔工具组的使用方法; 2. 掌握色彩调整命令的使用方法。	1. 能进行人物照片的祛痘; 2. 会使用色彩调整命令美化皮肤。	1. 教学地点: 图形图像处理实训室 2. 教学方法:	要求学生能够举一反三。 1. 劳动纪律及团队合作;

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		并美化		与重要性; 2. 培养学生认知和接受新事物的理念。			小组讨论法 3. 教学资源: 给定的部分素材及学生从网上收集的素材	2. 作品完成情况; 3. 自我测试工作页。
		技能训练 2: 照片中人物调整	2	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生的审美能力。	1. 掌握修复画笔工具的使用方法; 2. 掌握污点修复画笔工具的使用方法; 3. 掌握仿制图章工具的使用方法。	1. 能去掉照片中多余的部分并进行色彩调整; 2. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键。		
		技能训练 3: 获奖证书处理	2	1. 培养学生色彩搭配能力; 2. 培养学生对图像的审美意识; 3. 培养学生的构图能力。	1. 掌握裁剪工具的使用方法; 2. 掌握仿制图章工具的使用方法; 3. 掌握填充命令的使用方法; 4. 掌握文字工具的使用方法。	1. 会使用文字工具; 2. 能修改照片中不满意的地方并对照片进行加工处理。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		技能训练 4: 老照片翻新	2	1. 培养通过展示作品增强学生的自信心和成就感。 2. 培养学生对图像的审美意识。	1. 掌握修复画笔工具的使用方法; 2. 掌握污点修复画笔工具的使用方法; 3. 掌握仿制图章工具的使用方法。	1. 能修改照片中不满意的地方并对照片进行加工处理; 2. 能对照片的色彩进行的调整; 3. 能对照片的明暗度进行调整。		
		技能训练 5: 免冠证件照制作	2	1. 培养学生对图像的审美意识; 2. 培养学生对本课程的学习兴趣;	1. 掌握魔棒工具进行色彩选择的方法; 2. 掌握填充命令的使用方法; 3. 掌握裁剪工具的使用方法。	1. 能制作 1 寸免冠证件照; 2. 会对照片进行抠图; 3. 能对照片底色进行改变; 4. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
2	项目二 企业 VI 设计与制作 (20 学时)	任务一 星硕网络科技有限公司名片制作	4	1. 培养学生对本课程的学习兴趣, 意识到本课程的实用性与重要性; 2. 培养学生的创新意识和设计能力。	1. 了解 VI 的设计意义、设计要点、构成要素和设计步骤; 2. 了解常用的色彩模式、尺寸、像素以及分辨率的知识; 3. 掌握文字的编辑方式和调整方法。	1. 能够运用 Photoshop CS6 根据要求制作出符合该公司的 VI; 2. 能进行合理的构图和色彩搭配; 3. 能熟练使用文字工具。	1. 教学地点: photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 星硕网络科技有限公司手提袋制作	4	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力; 2. 培养学生展示自我的能力; 3. 培养学生良好的学习习惯, 由“被动学习”变“主动学习”。	1. 掌握图层的编辑和使用方法; 2. 掌握路径的编辑方式; 3. 掌握自由变换命令的使用方法; 4. 掌握渐变工具的使用方法。	1. 能根据要求对图形、图像进行制作和特殊处理; 2. 能进行合理的构图和色彩搭配。		
		任务三 星硕网	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生的	1. 掌握图层样式的使用方法; 2. 掌握自定义形状工具的使用。	1. 能为图像添加各种图层样式效果; 2. 会使用 Photoshop CS6 中的		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		络 科 技 有 限 公 司 导 向 牌制作		审美能力; 3. 培养学生的 自信心和成就 感;		常用快捷键; 3. 能对 设计作品的整体色 彩进行调整搭配		
		技 能 训 练 1: 名 片制作	2	1. 培养学生对 本课程的学习 兴趣, 意识到本 课程的实用性 与重要性; 2. 培养学生的 创新意识和设 计能力。	1. 了解 VI 的设计意 义、设计要点、构成 要素和设计步骤; 2. 了解常用的色彩 模式、尺寸、像素以 及分辨率的知识; 3. 掌握文字的编辑 方式和调整方法。	1. 能 够 运 用 Photoshop CS6 根据 要求制作出符合该 公司的 VI; 2. 能进行合理的构 图和色彩搭配; 3. 能熟练使用文字 工具。	1. 教学地点: 图形图像处理 实训室 2. 教学方法: 小组讨论法 3. 教学资源: 给定的部分素 材及学生从网 上收集的素材	要求学生能自 主创意, 主题突 出, 并具有一定的 美观效果。 1. 劳动纪律及 团队合作; 2. 作品完成情 况及创新效果; 3. 自我测试工 作页。
		技 能 训 练 2: 手 提 袋 制 作	4	1. 培养学生的 色彩搭配和审 美能力; 2. 培养学生展 示自我的能力; 3. 培养学生良 好的学习习惯, 由“被动学习”	1. 掌握图层的编辑 和使用方法; 2. 掌握路径的编辑 方式; 3. 掌握自由变换命 令的使用方法; 4. 掌握渐变工具的 使用方法。	1. 能根据要求对图 形、图像进行制作和 特殊处理; 2. 能进行合理的构 图和色彩搭配。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				变“主动学习”。				
		技能训练3: 导向牌制作	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生的审美能力; 3. 培养学生的自信心和成就感;	1. 掌握图层样式的使用方法; 2. 掌握自定义形状工具的使用。	1. 能为图像添加各种图层样式效果; 2. 会使用photoshop CS6 中的常用快捷键; 3. 能对设计作品的整体色彩进行调整搭配。		
3	项目三 海报制作 (24 学时)	任务一 德尔地板海报设计	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度; 2. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通交流的能力; 3. 培养学生的操作能力和创新能力。	1. 掌握图片大小的调整与合成的方法; 2. 掌握图层面板的使用; 3. 掌握图层的高级样式的使用; 4. 掌握常用滤镜命令的使用。	1. 能根据样张进行海报设计; 2. 能根据客户要求完成任务; 3. 能根据需要制作出多种类型的海报。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况
		任务二 《一九四二》电	4	1. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通交流	1. 掌握文字工具的使用; 2. 掌握常用滤镜命	1. 能根据海报主题进行色彩和构图的搭配;		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		影海报设计		的能力; 2. 培养学生色彩搭配的能力。	令的使用; 3. 掌握自由变换命令的使用方法。	2. 能体现海报的风格。		3. 劳动纪律及团队合作。
		任务三 茂圣六堡茶海报设计	4	1. 培养学生分析解决问题的能力; 2. 培养学生的构图能力。	1. 掌握图层面板的使用; 2. 掌握渐变工具的使用方法。	1. 能体现海报的主旨内容, 传达意图; 2. 能根据需要制作出多种类型的海报。		
		技能训练 1: 制作“优尼客”国庆优惠海报	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度; 2. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通交流的能力; 3. 培养学生的操作、创新能力。	1. 掌握图片大小的调整与合成的方法; 2. 掌握图层面板的使用; 3. 掌握图层的高级样式的使用; 4. 掌握常用滤镜命令的使用。	1. 能根据样张进行海报设计; 2. 能根据客户要求完成任务; 3. 能根据需要制作出多种类型的海报。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 小组讨论法 3. 教学资源: 给定的部分素材及学生从网上收集的素材	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。
		技能训练 2: 《倩女幽魂》电	4	1. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通交流的能力;	1. 掌握文字工具的使用; 2. 掌握常用滤镜命令的使用;	1. 能根据海报主题进行色彩和构图的搭配; 2. 能体现海报的风		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		影海报设计		2. 培养学生色彩搭配的能力。	3. 掌握自由变换命令的使用方法。	格。		
		技能训练3: 制作雪香园名茶宣传海报	4	1. 培养学生分析解决问题的能力; 2. 培养学生的构图能力。	1. 掌握图层面板的使用; 2. 掌握渐变工具的使用方法。	1. 能体现海报的主旨内容, 传达意图; 2. 能根据需要制作出多种类型的海报。		
4	项目四 产品包装 (20学时)	任务一 酒包装设计	4	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力; 2. 培养小组内协作意识。	1. 掌握图层面板的使用; 2. 掌握图层的高级样式的应用; 3. 掌握描边工具的使用方法。	1. 能根据样张进行产品包装的制作; 2. 能根据客户要求完成任务; 3. 能根据需要制作出多种类型的产品包装设计作品。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 包装设计	4	1. 培养学生的沟通能力; 2. 培养学生色彩搭配的能力。	1. 掌握路径工具的编辑方法; 2. 掌握文字工具的使用方法; 3. 掌握自由变换命令的使用方法。	1. 能根据包装主题进行色彩和构图的搭配; 2. 能体现海报的风格。		
		任务三	4	1. 培养学生的	1. 掌握自定义形状	1. 能体现包装产品		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		玉竹茶 易拉罐 包装设计		审美、构图能力; 2. 培养学生的操作能力和创新能力。	工具的使用; 2. 掌握图层的高级样式的应用; 3. 掌握图片合成的方法。	内容, 传达意图; 2. 能根据需要制作出多种类型的海报。		
		技能训练 1: 制作水塔醋瓶包装	4	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力; 2. 培养小组内协作意识。	1. 掌握图层面板的使用; 2. 掌握图层的高级样式的应用; 3. 掌握描边工具的使用方法。	1. 能根据样张进行产品包装的制作; 2. 能根据客户要求完成任务; 3. 能根据需要制作出多种类型的产品包装设计作品。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 小组讨论法 3. 教学资源: 给定的部分素材及学生从网上收集的素材	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。
		技能训练 2: 制作包装盒	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生的审美能力; 3. 培养学生的自信心和成就感;	1. 掌握自定义形状工具的使用; 2. 掌握图层的高级样式的应用; 3. 掌握图片合成的方法;	1. 能体现包装产品内容, 传达意图; 2. 能根据需要制作出多种类型的海报;		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
5	项目五 书籍封面设计 (16学时)	任务一 《Photoshop 图形图像处理》书籍封面设计	4	1. 培养学生的审美、构图、以及色彩搭配的能力; 2. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握图层面板的使用方法 2. 掌握图层的高级样式的使用方法 3. 掌握图层蒙版的使用方法	1. 能为图像添加各种图层样式效果; 2. 能根据要求制作出其他书籍的封面	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 《财务信息管理系统》投标文件封面设计	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度; 2. 培养学生积极思考完成学习任务的能力。	1. 掌握点文本和段落文本的编辑方法; 2. 掌握色彩填充的方法。	1. 能根据样张进行书籍封面的制作; 2. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键; 3. 能对设计作品的整体色彩进行调整搭配。		
		技能训练 1. 《Flash 动画制作》校本	4	1. 培养学生的审美、构图、以及色彩搭配的能力; 3. 培养学生的	1. 掌握图层面板的使用方法; 2. 掌握图层的高级样式的使用方法; 3. 掌握图层蒙版的	1. 能为图像添加各种图层样式效果; 2. 能对设计作品的整体色彩进行调整搭配。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		教材封面		操作技能和操作技巧。	使用方法。		小组讨论法 3. 教学资源： 给定的部分素材及学生从网上收集的素材	团队合作； 2. 作品完成情况及创新效果； 3. 自我测试工作页。
		技能训练2.《山西省工业管理学校综合布线实训室》投标文件封面文件制作	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习态度； 2. 培养学生积极思考完成学习任务的能力	1. 掌握点文本和段落文本的编辑方法； 2. 掌握色彩填充的方法。	1. 能根据样张进行书籍封面的制作； 2. 会使用 Photoshop CS6 中的常用快捷键； 3. 能根据要求制作出其他书籍的封面。		
6	项目六 版式制作 (24学时)	任务一 相册集设计	4	1. 培养学生的审美、构图能力； 2. 培养学生的色彩搭配能力； 3. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握标尺、参考线等辅助工具的使用； 2. 掌握文字工具和字符调板、段落调板的运用； 3. 掌握形状工具的应用； 4. 掌握图层组的运用。	1. 能对图片进行适当的修饰改变并调整图片大小； 2. 能绘制图形并配合文字排版； 3. 能自己创意并制作排版完成版式设计。	1. 教学地点： Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		任务二 展板设计	4	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力; 2. 培养小组内协作意识; 3. 培养学生色彩搭配的能力。	1. 掌握文字工具和字符调板、段落调板的运用; 2. 掌握形状工具的应用。	1. 能为图像添加各种图层样式效果; 2. 能对设计作品的整体色彩进行调整搭配。		况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务三 学校宣传彩页设计	4	1. 培养学生的团队合作意识; 2. 培养学生图文结合、布局合理、突出主题的工作能力。	1. 掌握标尺、参考线等辅助工具的使用; 2. 掌握图层的高级样式的使用方法; 3. 掌握形状工具的应用; 4. 掌握图层组的运用。	1. 能根据样张进行宣传彩页设计; 2. 能根据客户要求完成任务; 3. 能绘制图形并配合文字排版; 4. 能自己创意并制作排版完成版式设计。		
		技能训练1: 杂志内页制作	4	1. 培养学生的审美、构图能力; 2. 培养学生的色彩搭配能力; 3. 培养学生的操作技能和操	1. 掌握标尺、参考线等辅助工具的使用; 2. 掌握文字工具和字符调板、段落调板的运用; 3. 掌握形状工具的	1. 能对图片进行适当的修饰改变并调整图片大小; 2. 能绘制图形并配合文字排版; 3. 能自己创意并制作排版完成版式设	1. 教学地点: photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 小组讨论法 3. 教学资源:	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				作技巧。	应用； 4. 掌握图层组的运用。	计。	给定的部分素材及学生从网上收集的素材	况及创新效果； 3. 自我测试工作页。
		技能训练 2：环保展板制作	4	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力； 2. 培养小组内协作意识； 3. 培养学生色彩搭配的能力。	1. 掌握文字工具和字符调板、段落调板的运用； 2. 掌握形状工具的应用。	1. 能为图像添加各种图层样式效果； 2. 能对设计作品的整体色彩进行调整搭配。		
		技能训练 3：酒店宣传彩页制作	4	1. 培养学生的团队合作意识； 2. 培养学生图文结合、布局合理、突出主题的工作能力。	1. 掌握标尺、参考线等辅助工具的使用 2. 掌握图层的高级样式的使用方法 3. 掌握形状工具的应用； 4. 掌握图层组的运用。	1. 能根据样张进行宣传彩页设计； 2. 能根据客户要求完成任务； 3. 能绘制图形并配合文字排版； 4. 能自己创意并制作排版完成版式设计。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
7	项目七 网页 banner 和 导航栏制作 (20 学时)	任务一 banner 制作	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度; 2. 培养学生图文结合、布局合理、突出主题的工作能力; 3. 培养学生上网收集资料的能力。	1. 掌握工具箱工具的使用; 2. 掌握图片文件的优化存储及网页的导出; 3. 掌握形状工具的应用。	1. 能修饰图片中多余的部分并调整图片大小; 2. 能选择适当的字体并对文字进行改变、设计制作广告宣传语。	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多 元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 淘宝系列 banner 制作	4	1. 培养学生熟练运用快捷键提高工作效率和质量的能力; 2. 培养学生沟通、分析解决问题的能力; 3. 培养学生的审美、构图能力; 4. 培养学生的色彩搭配能力。	1. 掌握图片的裁剪和图像大小的调整。 2. 掌握图层样式的运用。 3. 掌握 Photoshop CS6 中图层效果的使用方法; 4. 掌握系列 Banner 的设计思路。	1. 能绘制适当的图形配合文字的宣传,做成系列产品; 2. 能制作 Banner 广告页码。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		任务三 网页导航栏制作	4	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力; 2. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握形状工具的应用; 2. 掌握图层样式的运用; 3. 掌握路径工具的使用。	1. 能做出各种图层效果; 2. 能搭配网页制作出恰当的导航栏。		
		技能训练1: 天猫促销 banner	4	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度; 2. 培养学生图文结合、布局合理、突出主题的工作能力。	1. 掌握工具箱工具的使用; 2. 掌握图片文件的优化存储及网页的导出; 3. 掌握形状工具的应用。	1. 能修饰图片中多余的部分并调整图片大小; 2. 能选择适当的字体并对文字进行改变、设计制作广告宣传语;	1. 教学地点: Photoshop 图形图像处理实训室 2. 教学方法: 小组讨论法 3. 教学资源: 给定的部分素材及学生从网上收集的素材	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。
		技能训练2: 系列汽车 banner	4	1. 体验成功的乐趣; 2. 通过完成作品培养学生的自信心; 3. 培养学生沟通、分析解决问题的能力; 4. 培养学生的	1. 掌握图片的裁剪和图像大小的调整; 2. 掌握图层样式的运用; 3. 掌握 Photoshop CS6 中图层效果的使用方法; 4. 掌握系列 Banner 的设计思路。	1. 能绘制适当的图形配合文字的宣传, 做成系列产品; 2. 能制作 Banner 广告页码; 3. 能熟练运用快捷键提高工作效率和质量的能力。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				审美、构图能力; 5. 培养学生的色彩搭配能力。				
		技能训练 3: 苹果网站导航栏	2	1. 培养学生善于思考、勤于动手的能力; 2. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握形状工具的应用; 2. 掌握图层样式的运用; 3. 掌握路径工具的使用。	1. 能做出各种图层效果; 2. 能搭配网页制作出恰当的导航栏。		
8	合计		148					

三. 评价方式（过程评价 70%，结果评价 30%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 70%，结果考核占 30%。

考核方式	过程考核（70 分）			结果考核 (30 分)
	素质 (21 分)	知识 (14 分)	能力 (35 分)	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核四个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《Photoshop 图形图像处理》校本教材，山西省工业管理学校，朱丽敏主编。
2. 《Photoshop CS6 图像制作案例教程》，人民邮电出版社，张秒主编。
3. 《Photoshop CS6 图像处理实用教程》，清华大学出版社，李立新主编。

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在动画制作实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。
2. 以小组为单位，3 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）双师型教师；
- （2）掌握网站建设方向图形图像处理制作方面的相关知识和技能；
- （3）精通 Photoshop CS6 图像处理制作的操作方法，操作流程规范；
- （4）能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

2. 兼职教师

企业的资深技术人员、长期从事图形图像处理的相关岗位操作人员，可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

3. 图形图像处理实训室管理员

- （1）掌握图形图像处理相关标准、知识和技能，并能熟练进行图片制作；
- （2）具有现场指导学生处理图像的操作能力；
- （3）具有设计能力、审美意识；
- （4）具有创新思维能力。

（四）资源利用

1. PPT

2. 《Photoshop 图形图像处理》素材

3. 企业通用主题素材

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评、小组互评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《Photoshop 图形图像处理》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

（1）过程考核成绩占 70 分：其中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核题型为选择题和判断题；技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

(2) 结果考核成绩占 30 分

《Photoshop 图形图像处理》结果考核为大型项目考核，以独立完成数码照片处理、平面广告制作、网页效果图等作品进行考核。

2. 评价方式采用学生自评、小组互评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业
《电子商务基础》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《电子商务基础》		专业基础课	第二学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
			《互联网物流》 《网站编辑》 《电子商务案例分析》等
课程描述	《电子商务基础》课程是电子商务专业的一门专业基础课程，在电子商务专业课程体系中有重要的地位和作用。通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力，并为后续电子商务专业学习相关专业课程打下良好的基础。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学习者学习电子商务的意识； 2. 培养学生分析问题解决问题的能力； 3. 提高学生综合素质，培养学生的职业素养； 4. 培养学生认真细致的工作态度； 5. 培养学生对新生事物的接受能力； 6. 培养学生分析解决问题的能力； 7. 培养学生的学习兴趣； 8. 培养学生职业素养的能力； 9. 培养学生的网络	1. 了解电子商务的发展历程和就业岗位； 2. 了解电子商务的概念和组成要素； 3. 掌握电子商务的分类； 4. 了解各类型电子商务模式的概念和分类； 5. 掌握各类型电子商务模式的交易流程； 6. 掌握电子支付及电子支付系统的定义，了解常用的电子支付工具； 7. 熟悉第三方支付的定义和常用的第三方支付平台； 8. 了解移动支付的定义、特点及优势； 9. 了解当前网络环境下的	1. 会区分电子商务应用的不同类型； 2. 能概括电子商务的组成要素； 3. 能描述电子商务与传统商务的差别 4. 会熟练应用各类型电子商务平台，学会交易流程，体验与传统商务的不同； 5. 能准确区分各类型电子商务平台归属交易模式 6. 会操作网上银行相关功能； 7. 能够熟练使用微信支付、支付宝钱包进行日常购物、消费等基本操

	营销意识； 10. 培养学生的团队合作精神； 11. 培养跨境电商的运营。	安全形势； 10. 熟悉电子商务安全的定义和安全技术分类； 11. 掌握各种电子商务安全技术的工作原理； 12. 了解物流、配送、第三方物流和供应链的概念； 13. 掌握物流配送的流程和我国的第三方物流企业； 14. 熟悉物流的技术与供应链管理的内容； 15. 了解网络营销的概念和分类； 16. 掌握网络营销的工具和方法； 17. 掌握客户关系管理的定义和原则； 18. 了解跨境电子商务的定义及模式； 19. 了解各种跨境电子商务支付方式； 20. 掌握各类跨境电子商务物流； 21. 掌握主要的跨境电子商务平台。	作 8. 会熟练应用电子商务安全软件，学会操作流程，体验各种安全软件的不同； 9. 养成良好的上网操作习惯，培养较强的电子商务交易安全意识。 10. 能防范网络病毒、诈骗等各种威胁和攻击手段 11. 会区分选择适合企业的电子商务物流方式； 12. 能够作为消费者选择物流服务 13. 能熟练应用各类型信息搜索工具，掌握网络信息搜索方法； 14. 会撰写网络信息调研报告； 15. 能熟练使用各类型网络营销工具 16. 会应用进口跨境交易平台，学会交易流程，体验与国内电商交易的不同； 17. 能准确区分不同的跨境电商支付工具和物流渠道。
课程思政	培养学生的爱国主义情怀		
工作任务	1. 电子商务概论 2. 电子商务模式 3. 电子商务支付 4. 电子商务安全 5. 电子商务物流 6. 网络营销		

	7. 跨境电子商务
工作过程 要求	1. 具备区分电子商务类别的能力； 2. 具备区分电子商务模式的能力 3. 具备电子商务支付的能力； 4. 具备安装电子商务安全软件的能力；
岗位角色	电子商务员
教学组织 与方法	一、教学程序：在教学过程中，采用项目主导、任务驱动式教学方法，选取简单、实用程序为载体安排和组织教学活动： 1. 教师对工作任务分析； 2. 通过教材、互联网等方式搜集完成该任务所需的知识； 3. 实施任务，教师观察学生的操作过程，对共性问题统一讲解； 4. 学生完成任务并进行测试。 采用项目主导、任务驱动的教学方法可以提高学生的职业素养、专业知识和专业技能。整个教学全部在实训室进行，采取理实一体化的教学模式。 二、教学形式：本课程主要采用小组讨论形式进行教学，对知识要点也可采用讲授和演示方式。 三、教学情景：一般根据活动化情境方式进行教学设计。 四、教学方法：在教学过程中，采用“任务为主线、教师为主导、学生为主体”的教学方法，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。
教学载体 与设备	1. 网站建设实训室，多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. OFFICE 办公软件 2010、江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 3. 视频 4. PPT 5. 《电子商务基础》教材

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	电子商务概论	初识电子商务	12	培养学习者学习电子商务的意识	1. 了解电子商务的发展历程和就业岗位; 2. 了解电子商务的概念和组成要素; 3. 掌握电子商务的分类。	1. 会区分电子商务应用的不同类型; 2. 能概括电子商务的组成要素; 3. 能描述电子商务与传统商务的差别。	1. 教学地点:实训室 2. 教学方法:基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括: 1. 电子商务的分类
		电子商务的基本概念						
		电子商务分类						
2	电子商务模式	B2B 电子商务模式	16	培养学生分析问题解决问题的能力。	1. 了解各类型电子商务模式的概念和分类; 2. 掌握各类型电子商务模式的交易流程。	1. 会熟练应用各类型电子商务平台,学会交易流程,体验与传统商务的不同; 2. 能准确区分各类型电子商务平台归属交易模式。	1. 教学地点:实训室 2. 教学方法:基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括: 1. 电子商务模式的区分
		B2C 电子商务模式						
		C2C 电子商务模式						
		其他电子商务模式						
3	电子商务支付	电子支付	8	提高学生综合素质,培养学生的职业素养。	1. 掌握电子支付及电子支付系统的定义,了解常用	1. 会操作网上银行相关功能; 2. 能够熟练使用微信	1. 教学地点:实训室 2. 教学方法:	采用教师评价、学生自评结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		第三方支付			的电子支付工具; 2. 熟悉第三方支付的定义和常用的第三方支付平台;	支付、支付宝钱包进行日常购物、消费等基本操作。	基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	评价内容包括: 1. 电子商务支付的方法
		移动支付			3. 了解移动支付的定义、特点及优势。			
4	电子商务安全	电子商务安全概述	8	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 培养学习兴趣。	1. 了解当前网络环境下的安全形势; 2. 熟悉电子商务安全的定义和安全技术分类; 3. 掌握各种电子商务安全技术的工作原理。	1. 会熟练应用电子商务安全软件, 学会操作流程, 体验各种安全软件的不同; 2. 养成良好的上网操作习惯, 培养较强的电子商务交易安全意识。 3. 能防范网络病毒、诈骗等各种威胁和攻击手段。	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法: 基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。 评价内容包括: 1. 电子商务安全软件的安装和使用
		电子商务安全技术						
		电子商务交易安全技术						
5	电子商务	物流概述	8	培养学生职业素养的能力。	1. 了解物流、配送、第三方物流和供应链的概念;	1. 会区分选择适合企业的电子商务物流方式;	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法:	采用教师评价、学生自评结合的方式。

序号	学习情境 (学时) 物流	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		电子商务物流配送			2. 掌握物流配送的流程和我国的第三方物流企业; 3. 熟悉物流的技术与供应链管理的内容。	2. 能够作为消费者选择物流服务。		
		第三方物流					基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	评价内容包括: 1. 电子商务物流配送的过程
6	网 络 营 销	网络营销概述	16	1. 培养学生的网络营销意识 2. 培养学生的团队合作精神	1. 了解网络营销的概念和分类; 2. 掌握网络营销的工具和方法; 3. 掌握客户关系的定义和原则。	1. 能熟练应用各类型信息搜索工具, 掌握网络信息搜索方法; 2. 会撰写网络信息调研报告; 3. 能熟练使用各类型网络营销工具。	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法: 基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。 评价内容包括: 1. 网络营销的方法
		网络信息搜索						
		网络营销的方法						
		客户关系管理						
7	跨 境 电 子 商 务	跨境电子商务概述	8	培养跨境电商的运营	. 了解跨境电子商务的定义及模式; 2. 了解各种跨境电子商务支付方式; 3. 掌握各类跨境电子商务物流; 4. 掌握主要的跨境电商电子商务平台。	1. 会应用进口跨境交易平台, 学会交易流程, 体验与国内电商交易的不同; 2. 能准确区分不同的跨境电商支付工具和物流渠道	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法: 基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。 评价内容包括: 1. 跨境电子商务
		跨境电子商务支付						
		跨境电子商务						

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 50%，结果评价 50%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 50%，结果考核占 50%。

考核方式	过程考核（50 分）			结果考核 （50 分）
	素质 （15 分）	知识 （10 分）	能力 （25 分）	
实施方案	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	任务小结	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核七个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《电子商务基础》教材，机械工业出版社

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在计算机实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师；

(2) 掌握电子商务专业相关知识和技能；

(3) 能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

(四) 资源利用

1. 教材

2. PPT

3. 网络资源

(五) 教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《电子商务基础》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

(1) 过程考核成绩占 50 分：期中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核考核题型为选择、填空、判断和简答题，技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

(2) 结果考核成绩占 50 分

《电子商务基础》结果考核为理论+实操考核。

2. 评价方式采用学生自评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业

《市场营销》课程标准

一、 课程描述

课程名称		课程类型	教学时间安排
网络营销 实务		专业基础课	第 3 学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
计算机网络技术基础		网点运营	网店推广
课程性质	本课程是电子商务专业的一门专业基础课。本课程实施“网购客服岗位的工作过程为导向，以市场调研、目标市场、社会化媒体营销为主线”的教学模式设计教学内容和教学策略，理论联系实际让学生在 学习中感受现代网络营销给客户带来便捷。为学生从事电子商务相关部门和机构的工作打下坚实的基础。		
课程目标	素质目标	知识目标	技能目标
	1. 具有诚实守信、敬业爱岗的良好职业素质； 2. 遵守国家相关的法律法规和职业道德，具有安全意识和网购意识； 3. 具有良好的人际沟通和表达能力，有合作意识和团队精神，具有一定的协调能力和组织管	1. 理解网络营销，了解网络营销的特点、基本职能。 2. 掌握中国有关网络营销发展的主要历史进程，感受不同时期网络营销的知识； 3. 了解各地不同的网民特征及行为； 4 熟记网络视频策略； 5. 认识搜索引擎营销结 果、平台；	1. 理解网络营销的定义。 2. 掌握网络营销的三个关键点。 3. 网络营销的对象说明。 4. 掌握网络营销的策略。 5. 在生活中会使用网络营销的常用工具和方法。

	理能力；具有灵活应变能力； 4. 自主学习的能力。	6. 提高社会化媒体营销 7. 了解其他营销方式的功能。	
工作任务	1. 具备现代化网络营销知识； 2. 能从事网络营销基础的管理工作。 3. 具有较高的网络营销战略计划； 4. 合理使用视频营销传播方式。 5. 合理使用电子邮件营销，并进行效果分析。		
工作过程要求	1. 掌握网络营销环境与技术应用，并能灵活运用到网络服务中； 2. 做好网购客服岗位的工作过程准备工作； 3. 做好以网上市场调研各项工作； 4. 做好网络营销，目标市场工作； 5. 因对不同客户进行社会化媒体营销工作。		
岗位角色	网络营销、社会化媒体服务		
教学组织与方法	本课程突破了原市场营销，购物实体点理论框架，根据学生职业生涯发展的学习要求，从岗位任务层面对服务人员所需掌握的网络营销知识、手段、方法进行了分析。按专题进行内容的组织和设计，帮助学生全面了解商品买卖中所需网络营销基础知识。 一、教学程序： 1. 任务颁布：根据不同的商品网络营销的特点，让学生明确教学任务和目标； 2. 知识讲授，实训操作； 3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。 二、教学形式：不同类商品营销 PPT 教学，主要知识点采用讲授方式。 三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。		

	四、教学方法：《网络营销》是知识性、技巧性、实用性较强的一门课程，在教学过程中根据教学内容的不同，应灵活运用教学法、角色扮演法。
教学载体与设备	1. 多媒体教室 2. 教学软件

二、课程内容

序号	学情分析 (课时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	建议评价
				素质目标	知识目标	能力目标		
1	网络营销 基础	1. 网络营 销的概述	1	1. 通过学习，逐步培养学生对本课程的认知和学习兴趣； 2. 逐步培养学生有关网络营销的素质目标	1. 网络营销的定义； 2. 网络营销定义理解的三个关键点； 3. 网络运营与网络营销的区别。	1. 掌握网络营销的相关知识能力； 2. 了解网络营销与网络运营的区别。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：讲授 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主，考核主体为教师
		2. 网络营	1	1. 培养网络营销	1. 网络营销的	1. 网络营销结构提		

		销 的 特 点 与 传 统 营 销 的 异 同		的高效性和经济 性； 2. 通过学习，培 养爱岗敬业的精 神。	改造和提升； 2. 网络 营 销 与 传统 营 销 的 不 同 点。	升； 2. 掌握网络营销的 特点。		
		3. 企 业 网 站 的 类 型 及 网 络 营 销 的 基 本 职 能	2	1. 培养学生的网 络营销的基本素 养； 2. 培养学生规范 术语。	1. 了解网络 营 销的类型； 2. 掌握网络 营 销的基本职能。	1. 了解“客户服务” 的相关知识； 2. 掌握网上调研的 规范要求。	1. 教学地点：多媒 体教室 2. 教学方法：讲授 3. 教学资源：PPT 课 件、多媒体视频	采用自我评价与教 师评价结合的方式。
		4. 网 络 营		1. 培养学生常用 工具的能力；	1. 网络 营 销 的 搜索引擎；	1. 提高语言技能； 2. 巩固网络营销工	1. 教师讲课 30 分 钟	学生互评

		销常用工具与方法	2	2. 培养学生的待人热情、文明用语。	2. 网络营销的多媒体应用。	具的标准。	2. 学生分组 3. 教师监督、学生分组比赛。	
2	网上市场调研	1. 网上市场调研的基础知识	3	1. 掌握网上市场调研的特点; 2. 理解网上市场调研的途径和平台。	1. 熟悉网络营销流程; 2. 搜索引擎市场需求。	1. 能根据需求设计一份网上调研问卷; 2. 表述网上市场调研的内容。	1. 综合应用项目教学法 2. 进一步提高学生实践能力	该模块以素质考核和知识考核为主, 考核主体为教师
		2. 网上市场调研的类型、方法和步骤	3	1. 培养学生调研能力; 2. 与人共事和谐相处。	1. 了解网上市场调研的类型; 2. 撰写调研报告。	1. 提高学生制定调研计划的能力; 2. 完善调查手段。		采用自我评价与教师评价结合的方式。

		3. 在线调查问卷的设计	2	1. 增大学生网上调查的信息量; 2. 提高百问不厌的素质。	1. 在线调查问卷设计的原则和要求; 2. 专业调查网站简介。	1. 掌握在线调查要求 2. 明确分组讨论规则		学生互评
3	网络消费者	1. 中国网民特征分析与用户画像	4	1. 提高网民的新型购物方式; 2. 提高学生的用户画像能力。	1. 中国网民的结构特征; 2. 中国网民的支付特征。	1. 准确表述中国网民的购物方式的变化及原因; 2. 准确表述中国网民的规模、结构、上网行为。	1. 多媒体教室 2. 教学方法: 1. 教学地点 3. 教学资源: PPT	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 网络消费者购买	4	1. 合理提高消费者的主动性和购	1. 用户画像的组成内容;	1 准确表述网络消费者购买行为的特	1. 教学地点: 多媒体教室	

		行为特征		物乐趣； 2. 购买决策过程。	2. 影响网络消费者购买行为的因素。	征、因素； 2. 准确表述网络消费者购买决策的过程。	2. 教学方法：讲授 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频	学生互评
4	网络目标市场	1. 网络目标的概念和分类	2	1. 提高目标市场的发展潜力； 2. 开拓目标市场营销。	1. 理解网络目标市场的概念； 2. 网络市场的三个阶段。	1. 提高网络目标表达能力； 2. 取得网络市场的经济效益。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
		2. 网络目标市场定位策略	2	1. 自我推导产品的适用策略； 2. 研究潜在市场。	1. 填空补缺式定位策略； 2. 熟悉利益定位策略。	1. 研究策略的变化趋势； 2. 另辟蹊径式定位策略。		

		3. 产品卖点定位	2	1. 提高团队协作能力 2. 增加说服力	1. 产品卖点的定位方法； 2. 产品卖点的表达方法。	1. 掌握网络目标市场定位策略； 2. 掌握产品卖点的表达方法。		
5	网络广告策略	1. 网络广告概述	2	1. 发挥学生网络广告的互动性； 2. 提高网络广告效果的应用能力； 3. 网络广告形式的展示。	1. 网络广告的特点； 2. 网络广告的类型。	1. 提高网络广告吸引力； 2. 塑造品牌形象。	1. 优化教材结构 2. 分组讨论	采用自我评价与教师评价结合的方式。

		2. 网络广告策划	2	1. 提高学习兴趣; 2. 提高行动能力。	1. AISAS 法则; 2. 确定网络广告的发布时间和预算。	1. 精确核算网络广告费用的能力; 2. 提高筹划广告能力。		
		3. 网络广告效果评估	2	1. 掌握标准; 2. 识别能力增强。	1. 网络广告效果评估标准; 2. 网络广告的计费形式。	1. 明确思路; 2. 熟练方法。		
6	搜索引擎营销	1. 搜索引擎概述	3	1. 强调搜索引擎营销的价值; 2. 正确理解搜索引擎平台本质。	1. 认识搜索引擎的工作原理; 2. 搜索引擎平台的营销价值。	1. 熟悉提高操作速度 2. 提高动手能力	1. 以教学项目为中心 2. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。

		2. 搜索引擎营销概述	3	1. 规范搜索引擎营销行为的理解； 2. 加强公平、法制使用方法。	1. 掌握搜索引擎的工作原理； 2. 搜索结果的展示形式。	1. 提高操作熟练度； 2. 增加判断能力。		
		3. 搜索引擎优化及付费营销	2	提高学生勤俭节约意识	1. 搜索引擎优化概述； 2. 搜索引擎竞价推广步骤。	提高经费平衡能力		
7	软文营销	1. 软文的定义、分类	2	1. 增加了亲和力； 2. 提高了条理性。	1. 基本概念； 2. 明确分类。	1. 熟记概念； 2. 运用分类。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：学训一体教学法	采用自我评价与教师评价结合的方式。

		2. 软文营销的定义	2	1. 增强文明、和谐知识； 2. 规范合理竞争性认知。	思维圈	熟悉模式	3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	
		3. 软文的撰写标题写法、步骤	2	1. 提高素质； 2. 合理运用营销手法。	1. 标题的写法； 2. 内容的组织。	熟练撰写		
8	社会化媒体营销	1. 微博营销	4	1. 正确认识微博； 2. 合理使用微博。	1. 概述、步骤； 2. 效果监测。	1. 牢记概念； 2. 辨别效果监测数据。	1. 综合运用工作任务项目教学法 2. 以教学项目为中心	1. 教师点评 2. 学生互评
		2. 微信营销	5	1. 正确认识微信； 2. 合理使用微信。	1. 微信营销定义； 2. 微信营销方法； 3. 微信影响效果监测。	1. 掌握微信营销方法； 2. 熟悉微信操作。		

		3. 论坛营销	5	1. 正确认识论坛; 2. 合理使用论坛。	1. 论坛类型与论坛营销含义; 2. 论坛营销步骤。	1. 掌握论坛营销方法; 2. 熟悉微信操作功能。		
--	--	---------	---	--------------------------	-------------------------------	------------------------------	--	--

9	视频营销	1. 视频营销基础知识	4	1. 正确认识视频营销; 2. 合理使用视频营销传播方式。	1. 概念、形式; 2. 传播方式。	1. 熟练掌握视频营销方法; 2. 规范操作流程。	1. 理论授课课时减少 2. 实操增加	1. 教师点评 2. 学生互评
		2. 短视频营销	3	1. 正确认识短视频营销; 2. 合理使用短视频营销。	1. 概念; 2. 制作流程	1. 熟练掌握短视频营销方法; 2. 规范操作流程。		
		3. 直播营销	3	1. 正确认识直播营销; 2. 合理使用直播营销。	1. 概念、形式; 2. 制作流程。	1. 熟练掌握直播营销方法; 2. 规范操作流程。		
10	其他营	1. 电子邮件	2	1. 正确认识电	1. 含义、步骤;	1 熟练掌握电子	1. 理论授课课时减	1. 教师点评

	销方式	营销		子邮件营销； 2. 合理使用电 子邮件营销。	2. 效果分析。	邮件营销方法； 2. 规范操作流 程。	少 2. 实操增加	2. 学生互评
		2. 即时通讯 营销	2	1. 正确认识即 时通讯营销； 2. 合理使用 QQ 营销。	2. 概念； 2. QQ 营销。	1. 熟练掌握即时 通讯营销方法； 2. 规范操作 QQ 营 销流程。		
11	合计		76					

三、考核方式

建立过程考核（任务考核）与期末考核（课程考核）相结合的方式，过程考核占 50%，期末考核占 50%。

考核方式	过程考核（占 50%）			期末考核 （占 50%）
	素质考核 （20 分）	知识考核 （20 分）	技能考核 （60 分）	
实施方案	教师评价+小组评价 +自评	教师评价+小组 评价	教师评价+小组 评价+自评	考教分离，学校 统一组织
考核标准	1. 考勤纪律 2. 课堂学习态度 3. 相互探讨、团队合作 4. 认真负责、客观公正	1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题	按各任务技能要 求评价	考题类型： 1. 单选题 2. 多选题 3. 判断题 4. 问答题

本课程过程考核一共 9 个项目，每个项目的具体评分方法和标准见工作页中的项目考核评价表，各项目所占过程考核成绩的比重相同。

四、实施建议

（一）教材建议

1、必须以本课程标准为依据，教材内容应体现先进性、实用性；案例选取要科学，教材呈现方式要图文并茂，文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应充分体现任务引导、实践导向的课程设计思想，充分体现以“能力为本位，以就业为导向”的指导思想。

3、教材应突出应用性，应避免把职业能力简单理解为单纯的技能操作，同时要具有前瞻性。

4、教材应以学生为本，内容应简明扼要，重点突出，通俗易懂。

5、教材中的界面设计要具有针对性，以增强教学效果和感染力。

（二）教学建议

《网络营销实务》是一门知识性和操作性都很强的课程。教学过程中必须让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立操作的积极性；由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，培养学生实训能力和综合能力；以教学项目为中心，优化教材结构，注重教学过程，培养学生思维的普遍性和广阔性。

1. 教学设计理念：本课程在教学设计中应坚持“以能力本位，以就业为导向”的办学方针，坚持“职业性、实践性和开放性”的教改原则。做到“以职业活动为导向、以职业能力和素质为本位、以岗位训练为载体、以师生互动为平台。”

2. 教学方法设计：快乐学习、合作学习、探究式学习。教学方法采取按项目内容教学法，以每个内容为出发点来激发学生的学习兴趣，使学生带着问题去学习、探究，发扬互帮互助的团队精神。

3. 教学过程设计：在教学过程中发挥教师和学生的主观能动性，形成教学主体间的互相交流、互相促进。日常教学中，倡导师生、生生、师师间的多边交流，使教学兼具单向、双向和多向交流的色彩，形成一个信息交流的立体网络，极大地调动师生的积极性。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师

（2）掌握网络营销以营销技巧为岗位业务

（3）熟悉国家有网络营销规定与条例和相关规定

2. 兼职教师

企业资深技术人员，可担任相关学情分析的示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 多媒体教室

多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。

2. 课程成绩由三部分组成，平时作业成绩、实务操作考试成绩、理论考试成绩。

- ①平时作业成绩，占课程成绩的 20 分
- ②实务操作考试成绩，占课程成绩的 30 分
- ③期末考核成绩，占课程成绩的 50 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 90 分钟，考试成绩按 50 分计入课程成绩

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

（六）其他

- 1、该课程按照定位要求，采取项目化教学内容体系。
- 2、本课程所列的合计、项目课时为建议课时，可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，还包括考核课时。
- 3. 应依据工作任务完成的需要、中专学生的学习特点和职业能力形成的规律，按照“学历证书与职业资格证书嵌入式”的设计要求确定课程的知识、技能等内容。

电子商务专业
《商品拍摄与素材编辑》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《商品拍摄与图片处理》		专业基础课	第二学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《photoshop 图形图像处理》		《WEB 前端设计与制作》	《网络广告制作》
课程性质	《商品拍摄与素材编辑》是电子商务专业的基础课程，包含移动电商入门、手机淘宝、移动电商开店和微营销四大模块的教学内容，是为培养和提高电子商务专业学生从事移动电商业务水平和专业技能而设置的一门专业基础课。 该课程的任务是让学生具备从移动电商完整业务流程的能力，并掌握运用电商美工实战教学系统搭建商城、管理商城后台、进行商城运营推广以及维护工作；掌握移动电商运营的基本理论和技能，培养从事移动电商相关岗位工作的职业道德。为学生今后学习《网络广告制作》打下坚实的基础。使学生可持续发展，从而为成长为电子商务工作领域中的技术员等职位的技能人才打下坚实的基础。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 具有团队合作、交流沟通的能力； 2. 树立实事求是的工作态度和严谨细致的工作作风； 3. 培养耐心谨慎、一直坚持的工作态度。	1. 掌握抠图的几种方式 2. 掌握淘宝商品图的美化，色彩填充工具和滤镜、效果的运用。 3. 了解 GIF 动图制作要点和方法。 4. 掌握淘宝钻展图、详	1. 能灵活运用各种工具合成淘宝图片 2. 能对淘宝商品进行图案绘制、色彩填充、添加投影，制作特殊效果。 3. 能在原有淘宝图的基础上添加恰当的滤镜效果，制作多种艺术字。

		情页、店铺标志设计要点； 5. 如笔刷、铅笔、渐变工具、油漆桶工具。	4. 能够进行简单的自主创意进行店招设计和标志设计。
课程思政	1. 树立学生的环保意识、劳动意识，培养学生勤劳节俭，爱岗敬业、奋发向上、脚踏实地的职业素养。将爱国主义教育、诚信教育、工匠精神、安全教育等融入课堂，培养学生的团结协作意识，帮助学生更好的适应社会、适应职业岗位，养成诚信、友善、爱国、敬业的职业人才。 2. 同时还要培养学生的创新意识，打破陈规，勇于尝试新鲜事物的意识，养成自己发现问题解决问题的思维模式。		
工作任务	1. 拍摄、收集素材 2. 图片处理 3. 编辑制作 4. 保存不同格式文件的图像		
工作过程要求	1. 具备与客户沟通及任务分析的能力 2. 具备收集素材的能力 3. 具备制作海报、画册等宣传页的能力 4. 具备修改图像的能力 5. 具备保存不同格式文件图像的能力		
岗位角色	淘宝美工员		
教学组织与方法	一. 教学程序： 教学模式：理实一体、翻转课堂、混合式教学 教学方式：项目教学、任务驱动教学、案例教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程按照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节实施。		

	1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位收集相关信息； 3. 决策：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤并形成任务方案； 4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务； 5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思：指出各组在实施任务过程中存在的不足。 二. 教学形式：采用分组讨论的形式，以学生为主体，以教师为主导，整个教学过程在教师指导下由学生自主完成任务。 三. 教学情景：根据活动化情境方式进行教学设计。 四. 教学方法：采用任务驱动法进行教学。
教学载体与设备	1. 理实一体化实训室； （1）多媒体设备； （2）Photoshop cs6、多媒体电子教室系统软件等 （3）12 组综合布线施工模拟墙及配套线材、管材等工具； 2. 各种多媒体课件、PPT、教学视频、实物模型； 3. 《商品拍摄与与素材编辑》教材。

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
1	第一章 淘宝美工 不得不知 (10 学时)	任务一 什么是 淘宝美工	2	1. 培养学生的人际沟通能力。 2. 培养学生版面构图的能力。	1. 掌握淘宝美工的 定义 2. 掌握淘宝美工 的必备知识	1. 能知道什么是 淘宝美工图 2. 能知道淘宝美工 需要具备哪些 知识。	1. 教学地点：图形 图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、 任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+ 小组互评+教师 评价的多元化 主体及职业素 养+专业知识+ 专业技能的多 元化内容的评 价方式。评价内 容包括： 1. 学习准备情 况 2. 任务实施情 况 3. 劳动纪律及 团队合作
		任务二 美工文 案策划	4	1. 培养学生的人际沟通能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 培养学生的策划能力。	1. 了解写文案前 期需要哪些准备 2. 掌握写文案的 技能	1. 能够写出文案 2. 能知道哪里需 要写文案		
		任务三 店内、外 文案布 局	4	1. 培养学生的策划能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握首页文案 布局的方法。 2. 掌握详情页文 案布局的方法。 3. 掌握活动文案 编写的方法。	1. 能完成首页文 案布局策划 2. 能完成详情页 文案布局策划 3. 能完成活动文 案策划		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
2	第二章 淘宝商品图美化 (20 学时)	任务一 淘宝图片裁剪	4	1. 培养学生的版面构图能力。	1. 掌握淘宝店铺的常见尺寸。 2. 掌握裁剪工具的使用方法。	1. 能够按给定的尺寸裁剪图片。 2. 能知道淘宝店铺的常见尺寸。 3. 能裁剪倾斜图片。	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多 元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 商品图调色处理	4	1. 培养学生确定配色方案的能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握图片色彩调整的使用方法。 2. 掌握图片偏暗的处理方法。 3. 掌握图片色彩暗淡的处理方法。 4. 掌握图片的处理方法。	1. 能调整偏暗的图片 2. 能调整色彩暗淡的图片 3. 能调整偏色的图片		
		任务三 淘宝图片污点处理	4	1. 培养学生确定配色方案的能力。 2. 培养学生版面构图的能力。	1. 掌握内容识别填充的修图方法。 2. 掌握污点修复画笔工具的使用方法。 3. 掌握仿制图章工具的使用方法。	1. 能用内容识别填充的方法修复图片。 2. 能用污点修复画笔工具修图。 3. 能用仿制图章工具修图		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
		任务四 多种抠图技巧	4	1. 培养学生确定配色方案的能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握规则形状抠图的方法。 2. 掌握简单背景的方法。 3. 掌握复杂图形抠图的方法。 4. 掌握毛发抠图的方法。 5. 掌握图层关系替换背景的方法。	3. 能够对毛发进行抠图。 4. 能替换图片的背景。		
		任务五 场景图合成	4	1. 培养学生确定配色方案的能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握淘宝主图的概念。 2. 掌握水印的显示效果。 3. 了解商品系列展示图的概念。	1. 能用 PS 工具合成淘宝主图。 2. 能使用恰当的效果完成水印与商品图的合成。 3. 能合成商品系列展示图。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
3	第三章 淘宝店铺 图设计 (12学时)	任务一 店铺 logo 设计	4	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力。 2. 培养学生的版面构图能力。 3. 培养学生操作能力以及创新能力。	1. 掌握椭圆形工具绘制圆形并添加内发光的方法。 2. 掌握变形工具对绘制的矩形进行变形的的方法。	1. 能够用形状工具绘制标志基本型。 2. 能对绘制出来标志变形。 3. 能通过色彩调整改变基本型的颜色。 4. 能够使用钢笔工具进行图形的绘制。	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 店标设计	4	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力。 2. 培养学生版面构图能力。 3. 培养学生操作能力以及创新能力。	1. 掌握店标的概念、分类、尺寸。 2. 理解静态店标和动态店标的区别。	1. 能制作静态店标。 2. 能制作动态店标。		
		任务三 活动图制作	4	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力。 2. 培养学生的版	1. 了解淘宝直通车图、钻展图、聚划算图的概念、区别。	1. 能够制作淘宝直通车图。 2. 能够制作淘宝钻展图。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
				面构图能力。 3. 培养学生操作能力以及创新能力。		3. 能够制作淘宝聚划算图。		
4	第四章 淘宝视频制作 (8 学时)	任务一 视频拍摄	4	1. 培养学生的创新意识和设计能力。 2. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度。 3. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通的能	1. 掌握淘宝商品的拍摄流程。 2. 掌握视频构图的基本原则。 3. 了解景别与角度的概念。 4. 掌握制作视频的流程 5. 了解会声会影软件	1. 能使用会声会影制作淘宝视频。	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多 元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
		任务二 淘宝视频制作	4	1. 培养学生认真、细致的学习态度。 2. 培养学生的动手操作能力。 3. 培养学生创新的能力。	1. 掌握在视频中添加 logo 的方法。 2. 掌握不同的淘宝视频应该放在哪类页面。	1. 能在视频中添加 logo。 2. 能够制作淘宝详情页的视频。 3. 能为视频配音。 4. 能够制作 9S 主图视频。		况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
5	第五章 店铺首页视觉设计 (14 学时)	任务一 店招的设计	4	1. 培养学生审美、构图的能力。 2. 培养学生积极思考完成学习任务的能力。 3. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握店招的设计要点。 2. 掌握店招的制作方法。	1. 能够制作淘宝店招。 2. 会装修淘宝店招。	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及
		任务二 导航的设计	2	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力。 3. 培养学生的构图能力。	1. 掌握导航的视觉要点。 2. 掌握路径工具的绘图方法。	1. 能够制作淘宝导航栏。 2. 会装修淘宝导航栏和店招。 3. 能用路径工具绘制图形。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
		任务三 首页海报/轮播图设计	4	1. 培养学生审美、构图的能力。 2. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握海报的视觉要点。 2. 掌握海报图的制作方法。	1. 能完成淘宝海报图的制作。		团队合作。
		任务四 宝贝陈列展示区设计	4	1. 培养学生审美、构图的能力。 2. 培养学生的操作技能和操作技巧。	1. 掌握宝贝陈列展示的视觉要点。 2. 掌握海报图的制作方法。	1. 能完成淘宝陈列展示区的制作。		
		任务一 手机淘宝	4	1. 培养学生的设计能力 2. 培养学生认真、细致的学习态度。	1. 了解淘宝手机端与电脑端的区别。 2. 掌握手机店铺装修要点。	1. 能区分手机端与电脑端		
6	第六章 手机淘宝视觉设计 (12学时)	任务一 手机淘宝	4	1. 培养学生的设计能力 2. 培养学生认真、细致的学习态度。	1. 了解淘宝手机端与电脑端的区别。 2. 掌握手机店铺装修要点。	1. 能区分手机端与电脑端	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质目标	知识目标	能力目标		
		任务二手机淘宝首页装修 1	4	1. 培养学生的设计能力 2. 培养学生认真、细致的学习态度。	1. 掌握首页模块的使用 2. 掌握焦点图、优惠券的设计区别	1. 能制作出焦点图 2. 能制作出优惠券	任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二手机淘宝首页装修 1	4	1. 培养学生的设计能力 2. 培养学生认真、细致的学习态度。	1. 掌握分类图的设计思路 2. 掌握分类图类别特点	3. 能制作出分类图。		
8	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 70%，结果评价 30%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 70%，结果考核占 30%。每个项目的评分标准在工作页中详细制定。

考核方式	过程考核（70 分）			结果考核 (30 分)
	素养目标 (21 分)	知识目标 (14 分)	能力目标 (35 分)	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核四个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《网店商品拍摄与图片处理》（微课版 第2版）教材，人们邮电出版社，刘俊华 崔怡文主编。
2. 《网店商品拍摄与图片处理》，人们邮电出版社，谢新华主编。

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在图形图像处理实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

2. 以小组为单位，4-5 人一组，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。注重培养学生的团队意识、课程兴趣。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）双师型教师；
- （2）掌握网站建设方向图形图像处理制作方面的相关知识和技能；
- （3）精通 Photoshop、Illustrator 图形设计制作的操作方法，操作流程规范；
- （4）能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

2. 兼职教师

企业的资深技术人员、长期从事图形图像处理的相关岗位操作人员，可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

3. 图形图像处理实训室管理员

- （1）掌握图形图像处理相关标准、知识和技能，并能熟练进行图片制作；
- （2）具有现场指导学生处理图像的操作能力；
- （3）具有设计能力、审美意识；
- （4）具有创新思维能力。

（四）资源利用

1. PPT

2. 《网店商品拍摄与与素材编辑》教材

3. 企业通用主题素材

4. 微课

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评、小组互评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟

踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《网店商品拍摄与与素材编辑》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

（1）过程考核成绩占 70 分：其中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核题型为选择题和判断题；技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

（2）结果考核成绩占 30 分

《网店商品拍摄与与素材编辑》结果考核为大型项目考核，以独立完成页面 banner、标志设计、网页排版、直通车图设计等作品进行考核。

2. 评价方式采用学生自评、小组互评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业
《网页制作》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《网页制作》		专业核心课	第三学期、第四学期，152 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《photoshop 图形图像处理》			《UI 移动端设计》
课程性质	《网页制作》课程是电子商务专业的专业核心课。通过本课程的学习，掌握常规网站的规划；培养学生收集、处理信息，准备、加工素材的能力；学会编写网站建设方案书；培养学生设计网站的综合能力；培养学生的策划能力、色彩感悟力、结构布局能力和想象力。能通过 PS 软件处理图片并对效果图切图，能利用 DW 软件对网站页面进行制作，利用 DIV+CSS 对页面进行布局，利用 HTML 语言编辑网站页面，利用 JQuery、JS 语言添加网页动态效果；培养学生的沟通能力、策划能力、色彩感悟力、结构布局能力、想象力和自主学习的能力。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生与客户沟通的能力 2. 培养学生分析和解决问题的能力 3. 激发学生的策划能力 4. 激起学生创新意识 5. 培养学生团队合作意识 6. 培养学生的审美能力 7. 培养学生认真、细致和严谨的工作态度； 8. 培养学生认真工作的基本能力 9. 培养学生动手操作能力 10. 培养学生认真细致的工作态度 11. 养成学生对新生事	1. 熟悉网站制作的流程 2. 了解网站类型 3. 了解网站建设方案包括的内容 4. 了解网页中的元素 5. 了解常见网页布局结构 6. 熟悉网页色彩及搭配方法 7. 掌握 Photoshop 切片工具的使用方法 8. 了解 HTML 语言基础 9. 熟悉 css 及设置方法 10. 熟悉 div 布局方法 11. 了解 Javascript 简单的语言	1. 能与客户沟通，了解客户需求 2. 能确定网站风格 3. 会写网站建设方案 4. 能根据客户需求收集素材 5. 能用 Photoshop 处理图片 6. 能用 Photoshop 设计 banner、版权、导航条、栏目条、按钮等 7. 会分析布局结构，合理搭配色彩 8. 能用 Photoshop 切片工具 9. 会对效果图进行构架分析 10. 能用 Div+CSS 对页

	物的接受能力 12. 培养学生的语言表达能力 13. 培养学生自主学习的能力	12. 掌握表单及表单输入 13. 了解 JQuery 14. 掌握表格基本操作	面进行布局 11. 会使用快捷键 12. 会制作网页特效 13. 能制作表单 14. 会将建立外部 css 文件 15. 能制作表格
课程思政	1. 通过学生开设公司，宣讲开设思路，来培养学生的语言表达能力，强调学生在 logo 设计中注重知识产权的保护。 2. 通过设计页面，培养学生爱国主义情感。 3 培养学生的爱国、敬业、友善、诚信等核心价值观。		
工作任务	1. 根据客户需求，编写网站建设方案书及客户确认 2. 设计网站框架图、效果图 3. 网站首页制作 4. 网站内页制作 5. 网站的测试		
工作过程要求	1. 具备对客户需求分析，明确任务，收集信息的能力 2. 具备编写网站策划方案的能力 3. 具备网站首页及内页设计与确认的能力 4. 具备网站页面的制作与实施的能力 5. 具备检查并测试页面的能力		
岗位角色	网站架构师、网站美工		
教学组织与方法	一、教学程序：在教学过程中，采用项目主导、任务驱动式教学方法，选取企业真实项目为载体安排和组织教学活动： 1. 教师导入工作情境，对工作任务分析； 2. 学生进行分组，建立项目组，自荐或推荐项目负责人，负责人进行人员分工； 3. 通过教材、互联网等方式搜集完成该任务所需的知识； 4. 实施任务，教师观察学生的操作过程，对共性问题统一讲解； 5. 学生完成任务进行展示并阐述； 6. 客户签字确认，学生和教师共同对任务进行评价。 采用项目主导、任务驱动的教学方法可以提高学生的职业素养、专业知识		

	和专业技能。整个教学全部在网站建设实训室进行，采取理实一体化的教学模式。 二、教学形式：本课程主要采用小组讨论形式进行教学，对知识要点也可采用讲授和演示方式。 三、教学情景：一般根据活动化情境方式进行教学设计。 四、教学方法：在教学过程中，采用“任务为主线、教师为主导、学生为主体”的教学方法，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。
教学载体 与设备	1. 网站建设实训室，多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. Dreamweaver CS5、JQuery、江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 3. 国家共建共享资源 4. PPT 5. 微课 6. 积件 7. 课程平台 8. 《WEB 前端设计与制作实训指导书》校本教材

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务 单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	网站策划	需求 调研	24	1. 培养学生的安全意识; 2. 培养学生写作能力; 3. 培养学生的沟通能力;	1. 了解网站开发流程; 2. 了解网站、网页、首页及网站分类; 3. 了解网页中的元素; 4. 了解常见网页布局结构、网页色彩搭配及文字字体; 5. 了解调研问卷的编写方法; 6. 了解网站建设方案书的内容。	1. 能与客户沟通, 了解客户需求 2. 能设计调研问卷; 3. 能确定网站风格; 4. 能编写调研报告; 5. 会写网站建设方案 6. 能根据客户需求收集素材	1. 教学地点: 网站建设实训室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源利用: (1) 课程平台 (2) PPT (3) 微课 (4) 积件	采用教师评价与小组互评、学生自评相结合的方式。评价内容包括: 1. 编写网站建设方案书
		编写 网站建设 方案书	12	1. 培养学生的安全意识; 2. 培养学生写作能力; 3. 培养学生的沟通能力; 4. 培养学生团队写作能力; 5. 培养学生色彩搭配的能力。				

序号	学习情境 (学时)	任务 单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
2	网站页面 效果图制作	首 页 效果图 制作	6	1. 培养学生认真、 细致和严谨的学 习工作态度； 2. 培养学生认真 工作的基本能力； 3. 培养学生动手 操作能力； 4. 培养学生的团 队合作能力； 5. 培养学生的创 新能力。	1. 掌握形状工具 的使用方法； 2. 了解网站页面 尺寸和布局原则； 3. 了解网页布局 的分类； 4. 了解网站页面效 果图制作的流程。	1. 会使用Photoshop 中的辅助线进行首页 线框图、新闻列表页 线框图、图片列表页 线框图、内容页线框 图的制作； 2. 能使用Photoshop 中的工具制作首页效 果图、新闻列表页效 果图、图片列表页效 果图、内容页效果图。	1. 教学地点：网 站建设实训室 2. 教学方法：基 于真实工作任务 的项目教学法 3. 教学 资 源 利 用： （1）课程平台 （2）PPT （3）微课 （4）积件 （5）国家共建共 享资源	采用教师评 价与小组互 评、学生自 评结合的方式。评价内 容包括： 1. 设计网站 首页及内页 框架图 2. 设计客户 满意的网站 效果图
		新 闻 列表 页 效 果 图 制作	4					
		图 片 列 表 页 效 果 图 制作	4					
		内 容 页 效 果 图 制作	4					

序号	学习情境 (学时)	任务 单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
3	网站首页制作	首页制作	78	1. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度; 2. 培养学生认真工作的基本能力 3. 培养学生分析问题、解决问题的能力 4. 培养学生动手操作能力 5. 培养学生的团队合作能力	1. 掌握切片工具的使用方法; 2. 了解 HTML 语言的基础; 3. 了解 css 及设置方法; 4. 了解 div 布局方法; 5. 了解 Javascript 简单的语言.	1. 能使用 Photoshop 切片工具; 2. 会对效果图进行构架分析; 3. 能用 div+css 代码进行页面布局; 4. 会使用常用快捷键; 5. 会制作网页特效。	1. 教学地点: 网站建设实训室 2. 教学方法: 基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源利用: (1) 课程平台 (2) PPT (3) 微课 (4) 积件 (5) 国家共建共享资源	采用教师评价与小组互评、学生自评相结合的方式。评价内容包括: 1. 对首页效果图切图 2. 按设计图制作网站首页
		首页特效制作	24					
4	网站内页制作	新闻列表页制作	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能	1. 掌握切片工具的使用方法; 2. 了解表单及表格的使用方法;	1. 能使用 Photoshop 切片工具; 2. 会对效果图构架进行分析;	1. 教学地点: 网站建设实训室 2. 教学方法: 基于真实工作任务	采用教师评价与小组互评、学生自评结合的方

序号	学习情境 (学时)	任务 单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		内 容 页 制 作	12	力 3. 激起学生的创 新能力 4. 培养学生分析 解决问题的能力	3. 了解 jQuery。	3. 能用 div+css 代码 进行页面布局； 4. 会使用快捷键； 5. 能制作表单； 6. 会制作网页特效； 7. 会制作 css 外部样 式表文件； 8. 会进行网页的测 试； 9. 会发布网站。	的项目教学法 3. 教 学 资 源 利 用： （1）课程平台 （2）PPT （3）微课 （4）积件 （5）国家共建共 享资源	式。评价内 容包括： 1. 对网站内 页效果图切 图 2. 制作网站 新闻列表页 3. 制作网站 内容页 4. 制作图片 列表页 5. 网站超链 接和浏览器 测试
		图 片 列 表 页 制 作	6					
		网站 测试	6					
8	合计		152					

三. 考核方式（过程评价 70%，结果评价 30%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 70%，结果考核占 30%。每个项目的评分标准在工作页中详细制定。

考核方式	过程考核（70 分）			结果考核 (30 分)
	素质 (21 分)	知识 (14 分)	能力 (35 分)	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	任务小结	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核四个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《网页制作》教材
2. 《精通 CSS+DIV 网页样式与布局》 人民邮电出版社 曾顺主编
3. 《jQuery 开发从入门到精通》 清华大学出版社 袁江主编
4. 《HTML+CSS+DIV 网页设计与布局》 人民邮电出版社 聂斌主编

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在计算机实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

2. 以小组为单位，4-5 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

1. 专任教师

- （1）双师型教师；
- （2）掌握计算机网络专业网站建设方向相关知识和技能；
- （3）精通主流设计软件操作方法，熟悉网站建设流程；
- （4）能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

2. 兼职教师

网站建设方向企业的资深技术人员、长期从事相关岗位操作人员，可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

3. 网站建设实训室管理员

- （1）掌握网站建设相关知识和技能，并能熟练进行网站建设；
- （2）具有现场指导学生网站建设操作的能力；
- （3）具有一定审美意识、项目规划能力及工作责任心；
- （4）具有处理突发状况能力。

（四）资源利用

- 1. 课程平台
- 2. PPT
- 3. 微课
- 4. 积件
- 5. 国家共建共享资源

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评、小组互评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《网页制作》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

（1）过程考核成绩占 70 分：期中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核考核题型为单选、多选和判断题，依据网页制作流程和步骤出题；技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

（2）结果考核成绩占 30 分

《网页制作》结果考核为大型项目考核，以独立完成典型网页的制作任务所进行的考核。

2. 评价方式采用学生自评、小组评价和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业

《新媒体运营》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《新媒体运营》		专业核心课	第四学期 76 课时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《市场营销》			
课程描述	《新媒体运营》课程是电子商务专业的一门核心课。本课程主要讲授新媒体运营、新媒体平台操作、新媒体内容制作和新媒体营销传播等知识。包括新媒体运营的基础知识、新媒体文案、运营必备技能、微博运营、微信运营、自媒体运营、短视频运营、数据分析、活动策划、整合营销等内容。为学生呈现完整的运营图谱，包括新媒体图片处理、新媒体图文排版、新媒体表情包、新媒体 H5 动画、社群运营技能、短视频处理技能等一系列内容，从而达到利用新媒体工具实现有效营销效果的学习目的。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化 2. 激发学生的迭代意识 3. 培养学生认真细致的工作态度 4. 培养学生对新生事物的接受能力 5. 培养学生分析解决问题的能力 6. 激发学生的迭代意识 7. 培养学习者学习新媒体的意识 8. 培养学生的写作能力 9. 培养学生的动手	1. 了解新媒体运营的概念 2. 了解新媒体的特点 3. 了解新媒体的发展 4. 掌握一句话文案 5. 了解一段话文案 6. 了解一篇文章文案 7. 掌握图片、动图的制作方法 8. 掌握制作二维码的方法 9. 掌握直播的设置方法 10. 了解微博的注册方法 11. 了解企业微博的运营技巧 12. 了解公众号的运营方法 13. 了解增加微信关注者 14. 了解自媒体运营技巧 15. 了解头条号的运营技巧	1. 会区分新媒体 2. 会编写一句话文案 3. 会编写一段话文案 4. 会编写一篇文章 5. 会制作图片、动图 6. 会制作二维码 7. 会直播 8. 会注册微博 9. 会运营企业微博 10. 会运营微博 11. 会运营公众号 12. 会增加微信关注者 13. 能通过自媒体运营 14. 能运营头条号 15. 会运营抖音 16. 能制作短视频

	能力 10. 培养学生的设计能力	16. 了解抖音的运营的方法 17. 了解短视频的制作方法	
课程思政	1. 培养学生遵纪守法 2. 培养学生尊重知识产权		
工作任务	1. 新媒体运营 2. 新媒体文案 3. 新媒体运营必备技能 4. 微博运营 5. 微信运营 6. 自媒体运营 7. 短视频运营		
工作过程 要求	1. 具备新媒体文案的写作的能力; 2. 具备新媒体运营的必备的能力 3. 具备微博运营的能力; 4. 具备微信运营的能力; 5. 具备自媒体运营能力; 6. 具备短视频运营能力。		
岗位角色	新媒体营销员		
教学组织 与方法	一、教学程序：在教学过程中，采用项目主导、任务驱动式教学方法，选取简单、实用程序为载体安排和组织教学活动： 1. 教师对工作任务分析； 2. 通过教材、互联网等方式搜集完成该任务所需的知识； 3. 实施任务，教师观察学生的操作过程，对共性问题统一讲解； 4. 学生完成任务并进行测试。 采用项目主导、任务驱动的教学方法可以提高学生的职业素养、专业知识和专业技能。整个教学全部在实训室进行，采取理实一体化的教学模式。 二、教学形式：本课程主要采用小组讨论形式进行教学，对知识要点也可采用讲授和演示方式。 三、教学情景：一般根据活动化情境方式进行教学设计。 四、教学方法：在教学过程中，采用“任务为主线、教师为主导、学生为		

	主体”的教学方法，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。
教学载体 与设备	1. 网站建设实训室，多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. PS CS6、office2010、江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 3. 视频 4. PPT 5. 《新媒体营销实战》教材

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	新媒体运营导论	新媒体运营概述	12	1. 培养学习者学习新媒体的意识 2. 激发学生的迭代意识	1. 了解新媒体运营的概念 2. 了解新媒体的特点 3. 了解新媒体的发展	1. 会区分新媒体	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：案例分析法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括： 1. 新媒体的行业发展
		新媒体特点						
		新媒体行业的职业发展						
2	新媒体文案	一句话文案	12	1. 培养学生的写作能力。 2. 激发学生的迭代意识	1. 掌握一句话文案 2. 了解一段话文案 3. 了解一篇文章文案	1. 会编写一句话文案 2. 会编写一段话文案 3. 会编写一篇文章	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括： 1. 新媒体文案
		一段话文案						
		一篇文章						
3	新媒体运营必备技能	图片、动图制作	8	1. 培养学生的动手能力 2. 培养学生的设计能力 3. 培养学生有意识的关注新媒体	1. 掌握图片、动图的制作方法 2. 掌握制作二维码的方法 3. 掌握直播的设置方法	1. 会制作图片、动图 2. 会制作二维码 3. 会直播	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括： 1. 新媒体运营
		二维码制作						

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		直播设置		工具版本更新与操作优化				
4	微博运营	微博注册设置	8	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 了解微博的注册方法 2. 了解企业微博的运营技巧	1. 会注册微博 2. 会运营企业微博 3. 会运营微博	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括： 1. 运营微博
		企业微博运营						
		微博运营技巧						
5	微信运营	公众号运营	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 了解公众号的运营方法 2. 了解增加微信关注者	1. 会运营公众号 2. 会增加微信关注者	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括： 1. 运营微信
		微信增加关注者						
		微信运营拓展						

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
6	自媒体运营	自媒体运营技巧	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 了解自媒体运营技巧 2. 了解头条号的运营技巧	1. 能通过自媒体运营 2. 能运营头条号	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括： 1. 头条号运营
		头条号算法推荐运营技巧						
7	短视频运营	抖音运营	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 了解抖音的运营的方法 2. 了解短视频的制作方法	1. 会运营抖音 2. 能制作短视频	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括： 1. 短视频运营
		短视频剪辑						
8	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 50%，结果评价 50%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 50%，结果考核占 50%。

考核方式	过程考核（50 分）			结果考核 (50 分)
	素质 (15 分)	知识 (10 分)	能力 (25 分)	
实施方案	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	任务小结	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核七个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《新媒体运营实战》，人民邮电出版社

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在计算机实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师；

(2) 掌握新媒体运营相关知识和技能；

(3) 能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

(四) 资源利用

1. 教材

2. PPT

3. 网络资源

(五) 教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《新媒体运营》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

(1) 过程考核成绩占 50 分：期中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核考核题型为选择、填空、判断和简答题，技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

(2) 结果考核成绩占 50 分

《新媒体运营》结果考核为理论+实操考核。

2. 评价方式采用学生自评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业
《客户服务》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《客户服务》		专业核心课	第二学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《电子商务基础》			
课程性质	《客户服务》课程是电子商务专业的一门专业核心课，电子商务的蓬勃发展改变了人们的生产和生活方式。近年来，大数据、云计算、人工智能等新技术的问世和普及给电子商务带来了更多的挑战和机遇。电子商务行业对电子商务人才的需求越来越大，同时也对电子商务人才的培养工作提出了更高的要求。一方面，电子商务从业者需要具备电子商务相关的专业知识；另一方面，电子商务从业者需要具有对市场行情、行业发展趋势等分析判断的能力。 本书通过客服岗位，规范了客服人员知识储备及售前接待、售后服务及团队管理等几个方面总结和探讨了一些电子商务客服岗位的标准操作给予了很好的建议，帮助学生能很快进入客服岗位的工作状态。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生爱岗敬业的生活态度 2. 培养学生分析问题解决问题的能力； 3. 培养学生语言表达能力； 4. 培养学生认真细致的工作态度； 5. 培养学生对新生事物的接受能力； 6. 培养学生分析解决问题的能力。	1. 会使用不同的输入法输入教学内容，并且要求速度和正确率。 2. 能用专业术语中进行客服应答。 3. 应用不同场景和环境做出合适准备的答复语	1. 能用专业术语中进行客服应答。 2. 能针对不同层次和不同环境的客户做出正确应对

课程思政	通过本课程的学习，使同学们树立服务意识，树立自信心，为以后的工作打下良好的基础
工作任务	1. 了解客服岗位的重要性及定位 2. 客服岗位的知识储备 3. 客服售前接待 4. 售后服务 5. 客服团队管理 6. 智能客服体系
工作过程要求	1. 具备客服岗位基本要求 2. 具备客服岗位的知识储备 3. 会熟练进行客服售前接待 4. 会熟练进行售后服务 5. 有客服团队管理的意识 6. 会使用智能客服体系
岗位角色	电子商务客服员
教学组织与方法	一、教学程序： 教学模式：理实一体、翻转课堂、混合式教学 教学方式：项目教学、情境教学、案例教学、模块化教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程按照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节实施， 1. 情景导入：创设项目情境，明确目标； 2. 信息准备：小组学习，工长负责安排组内基层管理、学习资料管理等工作； 3. 决策：进行组内任务划分及过程性资料的收集； 4. 实施：分组完成任务，以综合布线的标准为基础，最大程度的培养学生的生产工作标准化； 5. 评价：对施工成果进行分析、评价、总结。学生针对不足之处进行修正训练。 6. 反思：指出在客服工作中遇到客种客户的不同处理方法，并指出处理的

	不足处 二、教学形式：整体学习在教师指导下进行，小组协作讨论学习知识点，教师进行过程的演示、指导及项目实施的总结、点评。 三、教学情景：本课程构建了以学校信息化升级改造为出发点的生活化情境。 四、教学方法：本课程主要根据项目教学法进行教学实施，学生主要通过讨论法、角色扮演法进行项目的学习和实施，教师通过演示法进行讲解。
教学载体与设备	1. OFFICE 办公软件 2010、江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 2. 视频 3. PPT 4. 《客户服务》教材

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	客 服 概 论	客服岗位概述	4	培养学生树立服务意识的能力	1. 了解客服的主要任务，在电子商务中的重要位置	1. 会根据不同的情客户需求推荐合适商品； 2. 能以优质的服务为店铺赢取更多的销售额 3. 能以自己完美的服务改善店铺的服务数据	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		客服的定位						
		客服的基本素质						
2	客 服 岗 位 的 知 识 储 备	平台规则	4	培养学生根据已有资源熟练解决问题的能力。	1. 了解店铺商品的性能及使用范围； 2. 掌握平台规则和会熟练使用平台工具解决问题。	1. 根据店铺经营商品的了解度，能熟练使用平台工具进行推荐和跟踪客户，及时了解客户的需求	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		产品熟识度	4					
		平台工具	4					
		店铺后台工具	4					
		平台支付体系	4					

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
3	客 服 售 前接待	及时问候	2	培养学生爱岗敬业的品质，在售前接待时，要本着第一时间留住客户的原则，用专业的知识来进行销售，并会准确分析客户的心理，运用技巧实现成交。	了解首次响应的重要性，对自己所销售的产品的基本知识和周边知识要有一定的了解，并会准确分析客户的心理，以达成成交的目的。	1. 能对不同客户的心理进行分析，并准确应对	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		产品咨询	2					
		处理议价	2					
		关联销售	2					
		追单催付	4					
		核对订单	4					
		礼貌送客	4					
4	售 后 客 服	售后服务的 重要性	4	培养学生诚信友善的品质，在交易成功后，提升客户的满意度，并争取获得优质口碑，为商铺赢取更多的订单。	了解售后客服的工作内容，在订单成交后如何提升客户的满意度，为店铺获取优质口碑，提升复购，并熟练掌握查单、查件、退款、退换货的工作流程，会运用技巧处理投诉等。	1. 能应对突发事件，采取正确的处理方式，处理投诉等事件恰当。	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		售后服务管理	4					
		处理要点	4					
		问题反馈	4					

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
5	客 服 团 队管理	团队搭建	4	培养学生团结友善的品质，明白团队合作的重要性，并科学匹配客服团队的人员配比	1. 了解团队搭建的主要内容 2. 了解团队培训和培训内容； 3. 了解团队绩效的考核方案	能协助管理者完成团队的建设及培训等	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		团队培训	4					
		团队绩效	4					
6	智 能 客 服体系	阿里店小蜜基本功能介绍	4	1. 培养学生在网店经营过程中智能化工具的使用	1. 了解人工智能工具的使用方法 2. 了解人工智能后台模块的使用方法	1. 能使用人工智能工具帮助网店增大销售量	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		阿里店小蜜配置逻辑						
7	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 50%，结果评价 50%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 50%，结果考核占 50%。

考核方式	过程考核（50 分）			结果考核 (50 分)
	职业素养 (15 分)	专业知识 (10 分)	专业技能 (25 分)	
实施方案	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	任务小结	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核七个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《网店客服》教材，中国工信出版集团 电子工业出版社

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在计算机实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师；

（2）掌握电子商务专业相关知识和技能；

（3）能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

2. 兼职教师

编程企业的资深技术人员、长期从事相关岗位操作人员，可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

（四）资源利用

1. 教材
2. PPT
3. 网络资源

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评相结

合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

1. 《电子商务客服》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

（1）过程考核成绩占 50 分：期中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%；

过程考核考核题型为分析题，技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

（2）结果考核成绩占 50 分

《客户服务》结果考核为实操考核。

1. 评价方式采用学生自评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业
《网络推广实物》课程标准

一、课程描述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《网络推广实物》		专业核心课程	第五学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
电子商务基础			
课程性质	《网络推广实物》是电子商务专业核心课，操作性非常强，主要以小组合作的方式在实训室里教授该门课程，通过小组合作为学生创造交流互动的机会，以网店推广过程中的技能和推广插件为总体思路设计教学内容，从而培养学生认真守信、团队协作、创新精神、口才训练、沟通交流等职业素养，培养学生的创新精神及社会主义核心价值观，本课程依托淘宝网店为基础，该课程的学习强调实战化，所有教学项目基于淘宝网电子商务平台开展。因此，该课程对于提升学生的网店推广能力等实际工作技能有着极为重要的意义。		
教基于学 目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生的创业意识 2. 培养创新思维和灵活运用知识的能力 3. 培养具有团队协作精神 4. 培养具有认真、自主学习的能力 5. 培养分析问题、解决问题的能力 6. 培养具有良好的职业素养和勤奋工作的基本素质 7. 培养学生的诚信意识	1. 能进行市场调研以及店铺定位 2. 能够开设网上店铺 3. 能进行店铺装修 4. 能对网上店铺进行日常管理 5. 能够进行店铺推广	1. 了解网上开店的应该基本的基本素质和基本条件 2. 掌握网上开店的基本流程 3. 掌握网上店铺推广的主要方法 4. 掌握网店客服的主要方法 5. 掌握网店物流的解决方法 方案书的编写格式
课程思政	培养学生社会主义核心价值观中的诚信，友善，做为基本职业道德贯穿课程始终。		
工作任务	1. 网店的推广之路		

	2. 直通车 3. 智钻 4. 淘宝客 5. 自媒体 6. 淘宝官方的营销活动 7. 经典案例分析
工作过程要求	1. 具备流量来源分析能力 2. 具备直通车推广的能力 3. 熟悉直通车的排名和扣费机制 4. 具备使用直通车进行推广的能力 5. 具备数据分析及操作优化的能力 6. 具备智钻搭建全店计划的能力 7. 具备智钻单品计划搭建能力 8. 具备淘宝客推广计划的建立 9. 具备自媒体应用能力 10. 具备进行淘宝活动策划能力
岗位角色	活动策划、网店营销、网店推广、网店销售
教学组织与方法	一、教学模式：理实一体、翻转课堂、混合式教学 教学方式：项目教学、情境教学、案例教学、模块化教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程按照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六步法。 1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位收集相关信息； 3. 决策：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤并形成任务方案； 4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务； 5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思： 二、教学形式：整体学习在教师指导下进行，小组协作讨论学习知识点，教师进行过程的演示、指导及项目实施的总结、点评。 三、教学情景：本课程构建了以学校信息化升级改造为出发点的生活化情境。 四、教学方法：本课程主要根据项目教学法进行教学实施，学生主要通过讨论法、角色扮演法进行项目的学习和实施，教师通过演示

	法进行讲解。
学习过程 要求	1. 明确工作项目 2. 小组分析项目 3. 完成项目所需技能的学习储备 4. 制定项目操作步骤及任务分配 5. 完成项目实施 6. 教师评价、自我评价、小组互评相结合进行总评
教学载体 与设备	1. 多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. 江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 3. PPT 4. 《网店推广》教材
考核方法	1. 技能考核：教师评价（10%）+学生自评（20%）+小组互评（20%） 2. 素质考核：教师评价（50%）

二、课程教学设计

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	第一章 网店的推广之路	付费流量和免费流量	4	1. 培养学生独立思考的能力。 2. 培养学生抽象思维的能力。 3. 培养学生创新思维的能力。	1. 掌握销售额等计算模型。 2. 掌握流量的概念。 3. 掌握付费和免费流量的区别	1. 能够利用计算模型计算销售额等。 2. 能够理解免费流量与付费流量的区别。 3. 能够利用付费流量	1. 教学方法： 比较法、任务驱动法教学 2. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作
		公域流量与私域流量	4	1. 培养学生独立思考的能力。 2. 培养学生抽象思维的能力。 3. 培养学生创新思维的能力。	1. 掌握公域和私域的概念。 2. 掌握点击率、转化率等概念。 3. 掌握获取流量的方法。 4. 掌握推广的意义。	1. 能够区分公域流量和私域流量。 2. 能够合理计算推广费用。 3. 能够获取搜索流量		
		主流付费流量来源及新趋势	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人	1. 了解推广工具的使用。 2. 掌握不同推广工具的使用。 3. 了解核心引流手	1. 能够选择恰当推广工具 2. 能够使用不同的推广工具		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				际沟通能力。	段			
2	第二章 直通车	直通车概念、排名和扣费机制	4	1. 培养学生诚信经营意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解什么是直通车。 2. 了解关键词搜索。 3. 掌握直通车在淘宝网的位置。 4. 掌握定向直通车。 5. 了解直通车展位。 6. 了解直通车排名扣费机制。	1. 能够熟记直通车规则。 2. 能够在淘宝平台找到直通车展位。 3. 能够找到定向直通车的位置。 4. 能够理解直通车的扣费规则。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		直通车后台	4	1. 培养学生诚信经营意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解直通车的后台。 2. 了解网店装修的流程。 3. 熟悉对网店装修所使用的各种软件。	1. 能够制作渐变矩形。 2. 能够绘制不规则形状。 3. 能够熟练使用各种软件对各类店铺进行装修。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		直通车推广实操	4	1. 培养学生诚信经营意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解推广策略及选款。 2. 了解直通车标准计划。 3. 了解直通车的推广计划。	1. 能够提高质量得分。 2. 能够制定直通车智能推广计划。 能够制定直通车智能推广计划。		
3	第三章 智钻	智钻构成要素	4	1. 培养学生诚信经营意识。 2. 培养学生团队协作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解智钻的基础结构及其参数。 2. 了解产品描述的基本方法。 3. 掌握智钻结构的资源位。	1. 能够对智钻结构的参数进行设置。 2. 能够进行智钻结构的创意。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		智钻全店及单品计划搭建	4	1. 培养学生诚信经营意识。 2. 培养学生团队协作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解智钻全店拉新计划。 2. 了解智钻全店认知转化计划。 3. 了解智钻全店老客户召回计划。	1. 能够对全店拉新计划进行定向选择。 2. 能够对智钻全店拉新计划的资源位选择。 3. 能够进行创意选择。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学资源： PPT 课件	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		智钻内容计划搭建	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解智钻内容拉新计划。 2. 了解智钻内容维老计划。	1. 能够设置基础参数。 2. 能够设置内容拉新计划的定向人群。 3. 能够设置智钻内容拉新计划的资源位及出价。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	
4	第四章 淘宝客	任务一 淘宝客概况	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解淘宝客的付费模式。 2. 了解淘宝客计划 3. 了解淘宝客的优势。	1. 能够计算佣金。 2. 能够制定淘宝客的营销计划。 3. 能够设置自选计划。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 淘宝客的基本操作	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握与客户沟通的基本工具。 2. 理解定向计划和营销计划。 3. 了解各种计划应用场景。	1. 能够设置佣金率。 2. 能够建立通用计划。 3. 能够建立团长招商。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		任务三 淘宝客的进阶技巧	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解淘宝客资源积累的方法。 2. 掌握提高淘宝客效果的方法 3. 掌握合适的合作模式。	1. 能够积累淘宝客资源。 2. 能够提高淘宝客效果		
	第五单 自媒体	任务一 自媒体推广介绍	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解自媒体及其发展。 2. 了解淘宝站内自媒体类型。 3. 了解短视频和直播	1. 能够掌握自媒体类型。 2. 能够使用短视频。 3. 能够开通直播服务。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 短视频的应用	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解短视频的发展。 2. 了解分层计算规则。 3. 了解公域视频和私域视频。	1. 掌握短视频的分层计算规则。 2. 掌握短视频在不同平台的使用方法。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		任务三 直播的应用	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解直播。 2. 了解扶手流量。 3. 了解客服直播	1. 能够使用淘宝直播。 2. 能够获取淘宝直播流量。 3. 能够寻求达人直播或与机构直播。		
第六章	第六章 淘 宝 官 方 营销活动	任务一 淘宝营销活动平台概述	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解淘宝营销活动平台。 2. 了解流量分配机制。 3. 熟悉营销平台规则。 4. 掌握活动小技巧。	1. 能够报名活动。 2. 能够明白平台流量分配机制。 3. 能够掌握营销技巧。	1. 教学地点： 图形图像处理实训室 2. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能多元化内容的评价方式。 评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。
		任务二 淘宝活动策划	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生轩队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解活动目的。 2. 了解活动选品 3. 了解活动方案。	1. 能够制定活动目的。 2. 能够进行活动选品 3. 能够确定活动方案		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
						4. 能够落实库存与人员分配。		
		任务三 活动实施 与复盘	4	1. 培养学生诚信经商的意识。 2. 培养学生团队协作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解活动预热环节 2. 了解效果评估。 3. 了解流量复盘与销售复盘。	1. 能够进行活动效果评估。 2. 能够进行活动预热 3. 能够写好活动总结		
8	合计		76					

四、考核方式

本课程采用过程性考核。

考核方式	过程考核（100 分）	
	素质考核（50 分）	技能考核（50 分）
实施方案	教师评价	教师评价+小组评价+自我评价
考核标准	出勤、安全、纪律、学习积极性、协作沟通能力	任务计划（5 分） 任务完成情况（15 分） 操作过程（20 分） 工具使用（10 分）

五、实施建议

（一）教材建议

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。
2. 教材项目应以实际工程项目为载体，增加实践内容，强调理论在实践过程中的应用。
3. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对过程控制工程施工组织与管理的认识和理解。教材表达必须精炼、准确、科学。
4. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业施工组织与管理新技术、新方法、新成果及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。
5. 教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

（二）教学建议

1. 在教学过程中，采用项目主导、任务驱动式教学方法，选取企业真实项目为载体安排实训内容，教学全部在理实一体化的实训室进行，教学内容按照整体项目情境进行实施，项目完成后进行综合评分。
2. 在教学过程中，采用“任务主线、教师主导、学生主体”的教学方法，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。注重培养学生的团队意识、课程兴趣和学生动手能力训练。

（三）师资建议

1. 主讲教师一名，具备双师资格
2. 辅助教师一名，具备双师资格

（四）教学评价

以学生的总成绩为评价标准，结合素养和能力的综合评价。

1. 采用教师评价、小组互评、学生自评相结合的模式。
2. 注重学生职业素质、岗位技能和专业知识的综合性评价，着重学生的综合素质。
3. 注重学生职业素养、创新能力的培养，对具有优秀素养和技能的学生应予以特别鼓励。

电子商务专业

《视频编辑与特效制作》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《视频编辑与特效制作》		专业选修课	第四学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
课程性质	《视频编辑与特效制作》是计算机应用专业的一门专业选修课，课程内容以《After Effects 数字影音后期》为主，《Premiere Pro 数字影音后期》为辅，本课程以工作任务导向为总体思路设计教学内容，使学生掌握 After Effects 和 Premiere Pro 数字影音后期软件编辑和剪接各种视频素材的基本原理和方法，能够使用 After Effects 和 Premiere Pro 软件中的各种工具对原始素材进行各种特效处理，掌握 After Effects 和 Premiere Pro 软件强大的音视频编辑功能，能够按照要求制作各种视频短片，并能够导出为各种所需要的格式。培养学生的创新能力、独立思考能力及审美能力，并在小组合作中提高沟通能力、团队合作能力，养成认真细致的工作作风，全方位提高学生职业素养和专业技能。 学生前期已经学习过平面设计及动画制作软件，对素材导入、关键帧动画制作等有基本的认识，本课程侧重于对素材的动态效果的设置，对原始素材的加工处理重点是学生自己创新创意，做出自己的作品。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 了解数字影音后期软件的主要功能，了解后期剪辑工作的重要意义，作为一个剪辑师就	1. 掌握影视后期软件的应用领域，了解它在广告宣传企业宣传、文化宣传等方面的重要	1. 能够灵活运用 After Effects 和 Premiere Pro 软件导入各种类型的素材并进行分类，分别存

	具备的技能。 2. 逐步培养学生对本课程的学习兴趣，意识到本课程的实用性与重要性 3. 逐步提高学生的审美意识和对色彩识别处理能力。 4. 培养学生爱护实训室设备、注意用电安全、爱岗敬业的职业素养 5. 培养学生良好的学习习惯，由“被动学习”变“主动学习” 6. 培养学生的创新意识和设计能力 7. 培养学生的核心素养	作用。 2. 掌握视频、音频编辑加工的基本流程，掌握 After Effects 软件和 Premiere Pro 的基本操作。 3. 掌握视频特效编辑的方法，能够熟练进行编辑。 4. 掌握音视频同步的方法，能熟练地进行同步操作。 5. 掌握各种过渡特效的添加方法及编辑方法 6. 掌握制作完整影视作品的步骤和方法并能够完成视频制作。	放。 2. 能够利用 After Effects 软件进行音视频的编辑等效果处理。 3. 能够使用 After Effects 和 Premiere Pro 软件制作出多种多样的字幕效果，并能够在各种场合灵活使用。 4. 能够熟练为视频添加特效并进行编辑。 5. 能够熟练为视频添加切换效果并进行编辑。 6. 能够根据要求对音步和视频进行同步操作。 7. 能够按要求导出各种格式的视频文件。 8. 能按要求进行创意，制作自己的视频短片。
课程思政	1、结合本专业职业特点，在学生的头脑中树立劳动光荣的意识，培养学生勤劳节俭的优秀品格，爱岗敬业的职业素养。结合当前社会中的热点问题，把书中知识讲活讲通讲到生活中去。 2、指导学生认真完成作业，养成认真细心的学习和工作习惯，结合学生思想认识动态，利用学生身边的事例将思政课内容渗透致教学环节，贴近学生，希望能通过思政课的教育，帮助学生牢固树立好个人的理想信念，引导他们能够保持正确的人生观，价值观，世界观，永远努力奋斗，用劳动创造美好生活。 3、而且在课程思政渗透的具体过程中，也更要创新思维，以新思维催生新思路、以新思路谋求新发展、以新发展推动新方法，以新方法解决新问题，实现课程思政的创新发展。		
工作任务	1. 收集视听素材、录制素材、加工处理素材 2. 视频、音频加工编辑处理 3. 创意、设计、编辑、制作各种视频短片 4. 保存不同格式的视频文件		
工作过程要求	1. 具备与客户沟通及任务分析的能力 2. 具备收集整理音视频素材的能力		

	3. 具备制作视频广告、动画短片、片头的能力 4. 具备为音视频添加各种特效和过渡效果的能力 5. 具备保存不同格式视频文件的能力
岗位角色	电视节目编辑、网站视频栏目编辑、影视公司剪辑人员、影楼或摄影工作室影片制作人员
教学组织 与方法	一. 教学程序：实施项目主导、任务驱动的教学模式，采取“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六步法。 1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位收集相关信息； 3. 决策：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤并形成任务方案； 4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务； 5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思：指出各组在实施任务过程中存在的不足。总结知识点的掌握情况。 二. 教学形式：采用分组讨论的形式，以学生为主体，以教师为主导，整个教学过程在教师指导下由学生自主完成任务。 三. 教学情景：根据活动化情境方式进行教学情景设计，引导学生进入角色，进行任务分析，制定方案和实施计划，构建情景化教学模式。 四. 教学方法：采用任务驱动法进行教学。
教学载体 与设备	1. 多媒体实训室，多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. After Effects 软件和 Premiere Pro 软件、江波多媒体电子教室系统软件等 3. After Effects PPT，教学视频、课件，相关素材 4. 《After Effects CC 影视后期实用教程》（人民邮电出版社） 5. 《Premiere Pro 数字影音后期案例教程》（高等教育出版社）

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	项目一 视频短片的制作 (8 学时)	任务一 精彩片 头欣赏	2	1. 培养学生观察能力。 2. 培养学生分析能力。 3. 培养学生归纳总结能力。 4. 培养学生对影音后期制作的兴趣。	1. 掌握景别的基本概念。 2. 了解视频拍摄过程中镜头的运用。 3. 掌握镜头组接的基本知识, 4. 掌握影视中的色彩原理。 5. 了解 AE 软件的主要功能。 6. 了解常见的音视频格式文件。	1. 能够上网搜索相关知识。 2. 能够对搜索到的视频下载分类归纳。 3. 了解 AE 软件的界面及基本功能。	1. 教学地点: 多媒体实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件、教学视频、教学素材、视频短片、电影片段。 精彩镜头可以结合课程思政, 让学生收集相关的热爱党、热爱祖国, 或者祖国大好河山的相关视频。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作 根据学生收集信息情况, 完成作业情况及相应的素质表现, 进行自评、小组互评和教师总
		任务二 日出动画短片的制作	2	1. 培养学生色彩认知的能力。 2. 培养学生整体的设计的能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。 4. 培养学生团结协作能力。	1. 掌握 AE 软件页面的基本设置。 2. 掌握 AE 软件中合成的概念, 及合成的相关设置。 3. 掌握 AE 软件中时间轴上设置关键帧动画的方法。 4. 掌握制作短片的	1. 能够导入基本的图形素材。 2. 能够在时间轴设置关键帧动画效果。 3. 能够新建一个图层。 4. 能够导出短片。 5. 能够设置导出		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
					基本流程。	影片的格式。		
		技能训练 卡片翻转动画制作	2	1. 培养学生对影视后期制作的认知。 2. 培养学生整体设计能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。 4. 培养学生团结协作能力。	1. 掌握 AE 软件页面的基本设置。 2. 掌握 AE 软件中图层的概念。 3. 掌握 AE 软件特效的添加方法。 4. 掌握制作短片的基本流程。	1. 能够新建合成, 并进行合成的设置。 2. 能够导入基本的图形素材, 并进行设置。 3. 能够为素材添加特效并进行特效的关键帧动画设置。 4. 能够按要求导出相应格式的短片。		评, 给每个同学合理评价。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		拓展训练 巫师动画片制作	2	1. 培养学生色彩搭配的能力。 2. 培养学生版面构图的能力。 3. 培养学生整体设计能力。 4. 培养学生的人际沟通能力。 5. 培养学生团结协作能力。	1. 掌握 PS 文件中图层的导入方法。并能对图层进行操作。 2. 掌握添加滤镜的方法及技巧。 3. 掌握短片渲染及预览的方法。 4. 掌握制作短片的基本流程。	1. 能 PS 文件中图层的导入方法。并能对图层进行操作。 2. 能够添加闪电特效的及位置和方向的设置 3. 能够渲染输出影片。		
2	项目二 图层动画 (8 学时)	任务一 图层变换动画	2	1. 培养学生观察能力。 2. 培养学生分析能力。 3. 培养学生归纳总结能力。 4. 培养学生对影音后期制作的兴趣。	1. 掌握图层的种类。 2. 掌握图层的创建方法。 3. 了解图层的相关知识。 4. 掌握图层顺序对显示结果的影响。	1. 能够新建 图层并设置图层的属性。 2. 能够设置图层的顺序和可见性。 3. 制作一个图层变换动画并渲染输出。	1. 教学地点：多媒体实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件、教学视频、教学素	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括：

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		任务二 滑块动画	2	1. 培养学生确定配色方案的能力。 2. 培养学生整体设计的能力。 3. 培养学生热爱大自然热爱生活的情感。 4. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握设置图层时间的方法。 2. 掌握对齐、分布、提取、挤出和分离图层的方法 3. 了解图层的各种混合模式 4. 掌握图层父子关系的概念及设置。	1. 能够设置图层的混合模式。 2. 能够设置图层的父子关系。 3. 制作一个滑块动画并渲染输出。	材。 结合 PS 和 FLASH 相应课程中层的概念引入 AE 中层的概念, 引导学生学会自主学习, 明确知识的连续性。	1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况, 完成作业情况及相应的素质表现, 进行自评、小组互评和教师总评, 给每个同学合理评价。
		技能训练 图层闪烁动画效果制作	2	1. 培养学生创造力和丰富的想象力。 2. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 进一步掌握层的相关操作。 2. 掌握对齐、分布、提取、挤出和分离图层的方法 3. 了解图层的各种混合模式 4. 掌握图层父子关系的概念及设置。	1. 能够新建图层并设置图层的属性。 2. 能够设置图层的顺序和可见性。 3. 能够设置图层的混合模式。 4. 能够设置图层的父子关系。 5. 制作一个图层闪烁动画效果并渲染输出		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		拓展训练 自创动画作品	2	1. 培养学生创新能力。 2. 培养学生热爱大自然的情感。 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	进一步掌握图层的相关操作	1. 能够导入素材, 创建图层。 2. 能够设置关键帧 动画。 3. 能够设置图层的相关属性。 4. 能够设置图层的混合模式。 5. 能够设置图层的父子关系。 6. 制作一个动画效果并渲染输出		要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
3	项目三 关键帧与 动画图表 编辑器 (8 学时)	任务一 落日动画	2	1. 培养提高学生审美情趣和审美能力。 2. 培养学生欣赏美的能力。	1. 掌握关键帧的概念。 2. 掌握激活关键帧的方法。 3. 了解关键帧导航器。 4. 掌握选择和编辑关键帧的方法。	1. 能够上网搜索相关知识。 2. 能够激活关键帧。 3. 能够通过关键帧导航器设置和删除关键帧。 4. 能够选择和编辑关键帧(复制、移动、删除)。	1. 教学地点: 多媒体实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件、教学视频、教学素材。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况, 完成作业情况及相应的素质表现, 进行自评、小组互评和教师总评, 给每个同学合理评价。
		任务二 球体运动动画	2	1. 培养学生思维创新能力和丰富的想象力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力	1. 掌握关键帧插值的方法。 2. 了解关键帧进出方式的设置 2. 掌握“图表编辑器”的使用方法。	1. 能够新建一个纯色图层并进行颜色的设置。 2. 能够为图层添加遮罩。并设置羽化值。 3. 能够为图层设置位置动画效果。 4. 能够快速和复制图层。 5. 能够设置调整图层的相关属性。 6. 能够动画制作		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
						并渲染输出。		
		技能训练 运动路径动画	2	1. 培养学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力	1. 掌握关键帧导航器。 2. 掌握选择和编辑关键帧的方法。 3. 了解关键帧进出方式的设置 4. 掌握“图表编辑器”的使用方法	1. 能够新建一个纯色图层并进行颜色的设置。 2. 能够将图层进行3D效果的设置。 3. 能够进行三维动画效果设置。 4. 能够进行模糊设置。 5. 完成动画的制作。		
		拓展训练 运动曲线动画	2	1. 培养学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握关键帧导航器。 2. 掌握选择和编辑关键帧的方法。 3. 了解关键帧进出方式的设置 4. 掌握“图表编辑器”的使用方法 5. 掌握曲线设置方法	1. 能够将图层进行3D效果的设置。 2. 能够将图层添加球形效果。 4. 能够对图层进行三维动画设置 5. 能够进行关键帧的复制。 6. 完成曲线动画的制作		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
4	项目四 蒙版动画 (8 学时)	任务一 变色汽车	2	1. 培养提高学生观察能力分析。 2. 培养提高学生解决问题的能力。 3. 培养提高学生审美情趣和审美能力。 4. 提高设计、创新能力	1. 了解蒙版的概念。 2. 掌握 Ae 中蒙版的使用。 3. 了解蒙版的属性。 4. 掌握蒙版的混合方式 5. 能够运用蒙版制作动画。	1. 掌握蒙版的绘制方法，能够用工具绘制蒙版。 2. 能够设置蒙版的相关属性。 3. 能够完成变色汽车动画效果的制作。	1. 教学地点：多媒体实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件、教学视频、教学素材。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况，完成作业情况及相应的素质表现，进行自评、小组互评和教师总评，给每个同学合理评价。
		任务二 金属文字	2	1. 培养学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握文字的输入方法。 2. 掌握特效的添加和设置方法。 3. 掌握过渡特效的添加和设置方法。 4. 掌握蒙版的绘制和编辑方法。	1. 能够输入文字。 2. 能够设置文字的基本属性。 3. 能够为文字添加蒙版。 4. 能够设置色相、饱和度特效。 5. 能够添加过渡效果并设置完成度。 6. 完成金属文字的制作。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		技能训练 飞近地球动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握蒙版的概念和属性。 2. 掌握蒙版的绘制方法和编辑方法。 3. 掌握轨道蒙版的概念和设置方法。 4. 掌握轨道蒙版的操作。	1. 能够导入需要的素材。 2. 能够复制操作。 3. 能够生成地球, 并设置属性。设置动画关键帧。 4. 能够运用图表编辑器编辑关键帧。 5. 能够进行模糊特效的添加和设置。 能够设置星爆背景。 6. 完成动画制作。		要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。 根据学生收集信息情况, 完成作业情况及相应的素质表现, 进行自评、小组互评和教师总评, 给每个同学合理评价。
		拓展训练 蒙版动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动, 培养学生的	1. 掌握蒙版的概念和属性。 2. 掌握蒙版的绘制方法和编辑方法。 3. 掌握轨道蒙版的概念和设置方法。 4. 掌握轨道蒙版的操作。	1. 能够绘制矩形蒙版。 2. 能够为蒙版设置关键帧动画。 3. 能够设置轨道蒙版。 4. 完成动画制作。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				人际沟通能力。				
5	项目五 文字动画 (8 学时)	任务一 文字抖动动画	2	1. 培养学生的学习能力。 2. 培养学生独立性、创新性。 3. 培养学生分析问题解决问题的能力。	1. 掌握文本的输入及编辑。 2. 掌握文字面板的功能和使用。 3. 掌握文字动画选择器的运用方法 4. 掌握文字特效的制作方法	1. 能够输入并编辑文字。 2. 能够运用文字面板进行文字的设置。 3. 能够使用文字动画选择器设置关键帧动画效果。 4. 能够输入表达式。 5. 能够渲染输出动画	1. 教学地点: 多媒体实训室 2. 教学方法: 采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源: PPT 课件、教学视频、教学素材。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。评价内容包括: 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况, 完成作业情况及相应的素质表现, 进行自评、小组
		任务二 路径文字动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动, 培养学生的	1. 掌握路径动画的输入和编辑。 2. 掌握路径动画的设置。 3. 掌握使用动画控制器制作文字动画。	1. 能够使用钢笔工具绘制曲线, 并输入路径文本。 2. 能够复制图层, 并调整各图层路径的形状。 3. 能够完成预合成的制作。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				人际沟通能力。		4. 能够添加并设置相关的特效。 5. 能够设置轨道遮罩。 6. 完成渲染。		互评和教师总评，给每个同学合理评价。
		技能训练 流星雨文字动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握添加文本选择器并设置动画。 2. 掌握预合成的设置。 3. 掌握图层运动模糊设置。	1. 能够在纯色层上绘制蒙版。 2. 能够输入编辑文本。 3. 能够添加文本选择器并设置动画。 4. 能够设置图层的运动模糊。 5. 能够渲染输出。		
		拓展训练 文字音量尺动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活	1. 掌握对纯色层进行线性渐变的操作。 2. 掌握特效滤镜的添加和关键帧设置。 3. 掌握特殊的文字动画属性的设置。	1. 能够进行渐变特效的设置。 2. 能够设置过渡效果和过渡的完成度等属性设置。 3. 能够绘制蒙版并进行设置。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				动，培养学生的人际沟通能力。	4. 掌握预设滤镜动画的使用。	4. 完成渲染输出		
6	项目六 三维动画制作（12学时）	任务一 盒子打开动画	2	1. 培养学生的学习能力。 2. 培养学生独立性、创新性。 3. 培养学生分析问题解决问题的能力。	1. 了解三维空间与三维图层的概念。 2. 掌握三维图层的常用属性。 3. 掌握三维材质的设置。	1. 能够建立三维图层的设置。 2. 能够进行三维图层的属性的设置。 3. 能够设置三维关键帧动画。 4. 能够制作盒子展开动画。	1. 教学地点：多媒体实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件、教学视频、教学素材。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况，完成作业情况及相应的素质表现，进行自评、小组
		任务二 漂浮的立方体	4	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握三维空间与三维图层的概念。 2. 掌握三维图层的常用属性。 3. 了解三维摄像机和三维灯光。 4. 掌握色彩调整滤镜的使用和设置。	1. 能够用三维图层创建立方体。 2. 能够新建灯光层，设置立体效果。 3. 能够新建摄像机层设置三维运动效果。 4. 能够添加模拟特效，设置色彩调整效果。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		技能训练 3D 空间特效	4	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握三维空间与三维图层的概念。 2. 掌握三维图层的常用属性。 3. 掌握三维摄像机和三维灯光的设置操作。 4. 了解键控滤镜的使用。	1. 能够使用色彩调整滤镜设置饱和度和对比度、曲线等效果。 2. 能够设置三维效果，输入文字设置文字的三维动画。 3. 能够新建灯光层，设置立体效果。 4. 能够新建摄像机层设置三维运动效果。		互评和教师总评，给每个同学合理评价。
		拓展训练 炫彩空间特效	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的	1. 掌握键控滤镜的使用。 2. 掌握三维摄像机和三维灯光的设置操作。 3. 掌握关键帧辅助设置。 4. 掌握残影的设置。	1. 能够新建纯色层并设置圆形特效。 2. 能够添加模糊和发光特效并进行相应的参数设置。 3. 能够设置三维		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				人际沟通能力。		运动关键帧。 4. 能够复制图层，并进行关键帧辅助设置。 5. 能够添加基本3D效果并设置。 6. 能够进行残影设置		
7	项目七 综合实例 (8学时)	任务一 文本动画	2	1. 培养学生的学习能力。 2. 培养学生独立性、创新性。 3. 培养学生分析问题解决问题的能力。	1. 掌握 Ae 中快捷键的使用。 2. 熟练使用各种工具。 3. 熟练掌握特效的添加用相应参数的设置。 4. 熟练掌握关键帧动画的设置和调整，熟练运用图形编辑器。 5. 熟练使用预设置动画效果。 6. 熟练设置文本动画。	1. 能够输入 文本对文本进行精确定位。 2. 为文本设置预设动画并进行关键帧辅助设置关键帧反转。 3. 能够应用父子关系进行动画处理。 4. 能够为导入的 PS 文本制作动画。 5. 能够用路径动画预设制作文本动画。	1. 教学地点：多媒体实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件、教学视频、教学素材。	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
						6. 能够制作文本追踪动画。 7. 能够对非文本进行路径动画处理。修整路径动画。 8. 能够添加运动模糊。 9. 完成制作渲染输出		2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作。 根据学生收集信息情况，完成作业情况及相应的素质表现，进行自评、小组互评和教师总评，给每个同学合理评价。
		任务二 多媒体演示动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动，培养学生的人际沟通能力。	1. 熟练掌握图层之间的关系。 2. 熟练绘制蒙版并设置蒙版动画。 3. 熟练掌握轨道遮罩的设置。 4. 熟练掌握三维动画的设置。 5. 掌握音轨的添加和设置。	1. 能够导入各种类型的素材。 2. 能够用父子关系层对场景做动画处理。 3. 创建运动路径关键帧。 4. 能够对各种元素应用特效并进行参数设置。 5. 能够创建动画效果的幻灯片展示效果。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
						6. 能够添加音轨。 7. 完成制作并渲染输出。		
		技能训练 图层动画	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。 2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	1. 熟练掌握图层之间的关系。 2. 熟练绘制蒙版并设置蒙版动画。 3. 熟练掌握轨道遮罩的设置。 4. 掌握对合成图像进行时间变换处理。	1. 能够导入各种类型的素材。 2. 能够利用关键帧动画模拟光照效果。 3. 能够利用 pick whip 复制动画。 4. 能够调整图层并创建蒙版。 5. 能够添加镜头眩光效果。 6. 能够对时钟进行动画处理。 7. 能够对合成图像进行时间变换处理。 8. 完成制作渲染。		
		拓展训练 蒙版和	2	1. 提高学生操作能力以及创新能力。	1. 熟练掌握图层的三维设置和三维动画设置。	1. 能够熟练使用钢笔工具绘制蒙版。		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		三 维 动 画		2. 培养学生整体设计能力和制作能力 3. 通过团体活动, 培养学生的人际沟通能力。	2. 熟练绘制蒙版并设置蒙版动画。 3. 熟练掌握轨道遮罩的设置。 4. 掌握摄像机的添加和设置。 5. 掌握灯光的添加和使用。	2. 能够熟练编辑蒙版。 3. 能够替换蒙版内容添加反射效果。 4. 能够添加 3D 灯光并进行相应设置。 5. 能够添加摄像机并进行设置。 6. 能够新建形状图层并设置。 7. 能够重新定位层, 添加文本层。 8. 完成制作渲染输出		
	项目八 PR 综合实例(8 学时)	任务一 电 视 栏 目 片 头 的制作	4	1. 培养学生的创新意识和设计能力。 2. 培养学生认真、细致和严谨的学习工作态度。	1 了解电视栏目片头是集科技、文化、艺术于一体的技术。 2 通过技术手段将电视栏目片头的创意与构思、色彩与光效、构图与造型、音	1. 能够使用 PS 软件中的相关素材。 2. 能够导入序列素材并进行编辑处理。 3. 能够为素材设置特效并进行相		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				3. 培养学生团队协作、互帮互助及沟通的能力 4. 培养审美能力 5. 培养学生动手能力	乐与艺术等元素融合在一起,构成和谐统一的整体。 3 了解栏目的设计风格及常用的技术。 4 能够设计一个有独特风格的栏目片头。	应的关键帧处理。 4. 能够为时间线上的素材添加特效,并设置特效的关键帧。 5. 能够添加转场并设置效果。 6. 能够创作一个完整的电视栏目片头		
		任务二 一带一路宣传片的制作	4	1. 培养提高学生创新能力。 2. 培养学生色彩认知能力和整体构图的能力。 3. 培养提高学生的基本学习能力,成良好学习习惯。 4. 让学生了解中国,认识到中国的伟大,中国在世界上的重要地	1. 掌握编写稿本的方法,设计创作。 2 掌握设计过程,并按过程进行相应设计。 2. 掌握上网收集相关素材并能用 PS 软件进行相应的处理。 3 了解视频的加工处理方法并能完成相应的处理工作。 3. 掌握所有 PR 软件的知识,并完成设计	1. 能够自己编写稿本,设计创作。 2. 能够上网收集相关素材并能用 PS 软件进行相应的处理。 3. 能够熟练使用 PR 软件进行曲线设计制作一个完整的视频宣传传片。	1. 教学地点:多媒体实训室 2. 教学方法:采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源:PPT 课件、教学视频、教学素材	

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				位。热爱祖国的情怀，为中国感到骄傲。 5. 通过小组使用培养团队合作能力。	制作工作。			
	项目九 PR 综合实例(8 学时)	任务一 中国文化遗产宣传片	4	1. 培养提高学生审美情趣和审美能力。 2. 培养学生色彩认知能力和整体构图的能力。 3. 培养提高学生的基本学习能力，成良好学习习惯。 4. 培养学生热爱中国传统文化，热爱祖国的情怀，为中国感到骄傲。 5. 通过小组使用培养团队合作能力。	1. 掌握中国风古典风格影片的设计原则。 2. 了解掌握中国传统文化元素的种类——书简、书法、窗格等在影片中的合理使用。 3. 通过选择隶书、行楷等字体表现一种纯正的中国风。 7. 了解色彩——中国红。	1. 能够使用 PS 软件中的相关素材。 2. 能够对素材进行分类存储，创建文件夹。 3. 能够设置关键帧动协效果。 4. 能够为时间线上的素材添加特效，并设置特效的关键帧。 5. 能够添加转场并设置效果。 6 能够进行音乐的编辑。 7. 能够导出形成一个完整的中国		

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
				力。		文化遗产宣传片 视频短片。		
		任务二 中国新农村	4	1. 培养学生的色彩搭配和审美能力。 2. 培养学生版面构图能力。 3. 培养学生操作能力以及创新能力。 4. 培养学生整体设计能力和制作能力 5. 培养学生创作能力。	1. 了解音乐会广告宣传片的主要设计要点（时间、地点、人物）。 2. 能够为时间线上的素材设置动画效果。 3. 能够为时间线上的素材添加特效,并设置特效的关键帧。 4. 能够为视频添加转场并设置效果。 5. 能够设置字幕。	1. 能够熟练操作 Premiere Pro 软件。 2. 能够为时间线上的素材设置动画效果。 3. 能够为时间线上的素材添加特效,并设置特效的关键帧。 4. 能够为视频添加转场并设置效果。 5. 能够为视频添加滚动字幕。 6. 能够导出形成一个简单的视频短片。		
7	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 70%，结果评价 30%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 70%，结果考核占 30%。

每个项目的评分标准在工作页中详细制定。

考核方式	过程考核（70 分）			结果考核 （30 分）
	职业素养 （15 分）	专业知识 （20 分）	专业技能 （35 分）	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	随堂测试 自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核四个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《After Effects CC 实用教程》 人民邮电出版社 时代印象 编著。
2. 《After Effects 基础与实例教程》机械工业出版社 张 凡主编。

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在图形图像处理实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

2. 以小组为单位，4-5 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

1. 专任教师

（1）双师型教师；

- (2) 掌握影视后期制作方面的相关知识和技能；
- (3) 精通 After Effects 影视后期制作的方法，操作流程规范；
- (4) 能够采用适当的教学方法为学生进行实训活动示范教学。

2. 兼职教师

企业的资深技术人员、长期从事影视后期制作的相关岗位操作人员，可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

3. 图形图像处理实训室管理员

- (1) 掌握影视后期制作相关标准、知识和技能，并能熟练进行影视后期制作；
- (2) 具有现场指导学生影视后期制作的操作能力；
- (3) 具有设计能力、审美意识；
- (4) 具有创新思维能力。

（四）资源利用

- 1. PPT、教学视频、教学微课。
- 2. 《After Effects 影视后期制作案例教程》高等教育出版社 吴丰盛主编。
- 3. 学生收集相应的主题素材

（五）教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式，将教师评价和学生自评、小组互评相结合，职业素养、专业知识、专业技能相结合，教师在进行考核与评价时，应跟踪记录学生完成项目的过程，评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

- 1. 《视频编辑与特效制作》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。

(1) 过程考核成绩占 70 分：其中素养考核占 15%、知识考核占 20%、技能考核占 35%；

过程考核在教学过程中随时完成；每节课按考核要求进行自评、小组互评、教师总评为每个同学进行评价。

- (2) 结果考核成绩占 30 分

《视频编辑与特效制作》结果考核为大型项目考核,以独立完成动画片设计、栏目片头设计、广告设计、宣传片设计等作品进行考核。

2. 评价方式采用学生自评、小组互评和教师评价的形式,其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业

《数据分析》课程标准

一、课程描述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《数据分析》		选修课	第 五 学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《网店运营》		《网络推广实务》	
课程性质	《数据分析》是电子商务专业的选修课，是对接 1+X 电子商务数据分析职业技能等级（中级）证书的课证融合课程，具有较强的技能性、实践性。依据国家电子商务专业教学标准、专业人才培养方案、课程标准、1+X 职业技能等级标准相关内容，根据网店运营、数据分析等相关岗位技能要求，对数据分析工作任务进行解析，遵循网店运营工作流程，重构课程内容，形成“能力递进、循环提升”的七个项目为课程教学内容。课程教学过程紧密对接企业需求，通过真实项目、真实数据开展教学，以 EXCEL 为主要分析工具，借助 1+X 实训平台，使学生熟练掌握市场与行业数据、竞争数据、商品数据、客户数据、销售数据分析的方法，引导学生多角度思考、总结规律、形成网店运营数据分析的整体思路；培养学生根据行业和产品特点开展不同运营阶段的数据分析、解决企业实际问题的能力，为今后从事相关岗位工作打下良好基础；同时培养学生紧跟行业发展，实事求是开展数据分析的意识和科学严谨的工作态度，能够遵纪守法，合法合规经营，具有团队合作意识和爱岗敬业、吃苦耐劳的职业精神，既具备较高的业务素质，又具有良好的职业道德。		
教基于学 目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 培养学生的创业意识 2. 培养创新思维和灵活运用知识的能力 3. 培养具有团队协作精神 4. 培养具有认真、自主学习的能力 5. 培养分析问题、解决问题的能力 6. 培养具有良好	1. 熟悉电子商务数据的含义及分类； 2. 熟悉电子商务数据分析的含义、作用和应用； 3. 了解数据分析报告的基本结构； 4. 了解电子商务数据分析的各类指标； 5. 了解数据采集的概念； 6. 熟悉数据采集的原则； 7. 熟悉数据采集的方法和步骤； 8. 了解数据分类与处理的作用和原则；	1. 能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算； 2. 能够初步完成数据分析报告框架的搭建； 3. 能够熟练使用数据采集工具； 4. 能够独立完成电子商务市场、运营、产品数据采集； 5. 能够使用 Excel 分类汇总、数据透视表等方法对数据进行

	的职业素养和勤奋工作的基本素质 7. 培养学生的诚信意识	9. 掌握数据分类统计的常用方法; 10. 熟悉数据清洗的内容; 11. 了解电子商务数据计算的常用方法; 12. 熟悉描述性统计量的类型和指标含义; 13. 熟悉图表趋势预测法和时间序列预测法; 14. 熟悉对比分析的概念和方法; 15. 了解频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析法;	分类统计; 6. 能够根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作; 7. 能够使用公式对电子商务运营数据进行计算; 8. 能够利用 Excel 进行数据描述性统计分析; 9. 能够利用图表趋势预测法和时间序列预测法对电子商务日常运营数据进行趋势分析; 10. 能够使用同比分析法、环比分析法对本期和同期、本期和上期的数据进行分析; 11. 能够运用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析法对电子商务数据进行分析; 12. 能够结合日常运营需要完成数据的监控; 13. 能够完成日常及专项数据报表的制作; 14. 能够进行常见图表的制作和美化。
课程思政	培养学生社会主义核心价值观中的诚信，友善，做为基本职业道德贯穿课程始终。		
工作任务	1. 电子商务数据分析概述 2. 基础数据采集 3. 数据分类与处理 4. 数据描述性分析		

	5. 基础数据监控与报表制作
工作过程 要求	1. 具备分析数据指标的能力 2. 具备采集网店市场、运营、产品数据的能力 3. 具备使用 Excel 进行分类统计的能力 4. 具备为数据进行清洗、排序、转化的能力 5. 具备为数据进行描述性统计分析的能力 6. 具备对电子商务日常运营数据进行趋势分析的能力 7. 具备对本期和同期、本期和上期的数据进行分析的能力 8. 具备运用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析法对电子商务数据进行分析的能力 9. 具备完成日常及专项数据报表的制作的能力 10. 具备对常见图表的制作和美化的能力
岗位角色	网店推广、网店运营人员、网店店长
教学组织 与方法	一. 教学程序： 教学模式：理实一体、翻转课堂、混合式教学 教学方式：项目教学、情境教学、案例教学、模块化教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程执照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六步法。 1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位收集相关信息； 3. 决策：以小组为单位进行任务分析，明确工作步骤并形成任务方案； 4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务； 5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思： 二、教学形式：整体学习在教师指导下进行，小组协作讨论学习知识点，教师进行过程的演示、指导及项目实施的总结、点评。

	三、教学情景：本课程构建了以学校信息化升级改造为出发点的生活化情境。 四、教学方法：本课程主要根据项目教学法进行教学实施，学生主要通过讨论法、角色扮演法进行项目的学习和实施，教师通过演示法进行讲解。二. 教学形式：采用分组讨论的形式，以学生为主体，以教师为主导，整个教学过程在教师指导下由学生自主完成任务。
学习过程 要求	1. 明确工作项目 2. 小组分析项目 3. 完成项目所需技能的学习储备 4. 制定项目操作步骤及任务分配 5. 完成项目实施 6. 教师评价、自我评价、小组互评相结合进行总评
教学载体 与设备	1. 多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，学生用计算机，计算机机房局域网 2. 江波 ECR 多媒体电子教室系统软件等 3. PPT 4. 《数据分析》教材
考核方法	1. 技能考核：教师评价（10%）+学生自评（20%）+小组互评（20%） 2. 素质考核：教师评价（50%）

二、课程教学设计

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
1	模块一 电子商务 数据分析 概述	任 务 一 电 子 商 务 数 据 分 析 认 知		4	1. 提升学生对数据分析行业的认可度，树立爱岗敬业的观念。 2. 培养养成尊重数据、务实严谨的态度。 3. 培养团队协作的意识。	1. 了解电子商务数据的重要作用与应用。 2. 掌握电子商务数据的分类与来源渠道。 3. 掌握电子商务数据的分析流程、原则、方法	1. 能够熟练使用指标计算公式对相应指标进行计算； 2. 能够初步完成数据的分类和来源 3. 能够分析电子商务数据指标	1. 教学方法： 采用项目主导、任务驱动法教学 2. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情况 3. 劳动纪律及团队合作
		任 务 二 电 子 商 务 数 据 分 析 的 指 标		4	1. 培养学生给店铺定位的能力。	1. 掌握电子商务数据分析的指标分类。 2. 掌握各类数据指标的概念。 3. 掌握查询数据指标的来源。	1. 能够对指标进行分类 2. 能够查询数据指标来源 3. 能够分析各类数据指标		
		任 务 三 电 子		4	1. 培养学生诚信经营商的意识。 2. 培养学生团队	1. 了解数据分析折目标。 2. 明确数据分析达到	1. 能够将数据置换成便于进一步处理的形		

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
		商 务 数 据 分 析 的 流 程			合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	的效果。 3. 了解数据分析流 程	式 2. 能够保存和 管理数据 3. 能够利用数 据资源		
2	模块二 基础数据 采集	任 务 一 数 据 采 集 认知		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解数据采集的概 念。 2. 了解数据采集的原 则。 3. 了解数据采集的方 法。 4. 了解数据采集的步 骤。	1. 能够理解数 据采集的意义。 2. 能够进行数 据采集	1. 教学地点：图 形图像处理实训 室 2. 教学方法： 采用项目主导、 任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+ 小组互评+教师 评价的多元化 主体及职业素 养+专业知识+ 专业技能的多 元化内容的评价 方式。评价内

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
		任 务 二 电 商 数 据 采 集 渠 道 工 具		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解数据采集的工 具。 2. 了解不同工具的方 法 3. 熟悉每种工具的使 用特点	1. 能够找到数 据采集的渠道。 2. 能够使用数 据采集工具		容包括： 1. 学习准备情 况 2. 任务实施情 况 3. 劳动纪律及 团队合作。
		任 务 三 场 数 采 集		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解行业数据 2. 了解竞争数据 3. 了解客户数据	1. 能够采集行 业数据 2. 能够采集竞 争数据 3. 能够采集客 户数据		

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
		任务4 运 营 数 据 采 集		8	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解客户数据 2. 了解推广数据 3. 了解销售数据 4. 了解供应链数据	1. 能够用采集 客户数据 2. 能够用采集 推广数据 3. 能够用采集 销售数据 4. 能够用采集 供应链数据		
3	模块三 网店产品 与发布	任 务 一 数 据 分 类 与 理 认		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解数据分类与处 理的作用。 2. 了解数据分类与处 理的原则。 3. 了解数据分类与 处理的方法	1. 能够知道如 何对数据分类。 2. 能够对数据 进行分类与处 理。	1. 教学地点：图 形图像处理实训 室 2. 教学方法： 采用项目主导、 任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+ 小组互评+教师 评价的多元化 主体及职业素 养+专业知识+ 专业技能的多 元化内容的评 价方式。评价内 容包括： 1. 学习准备情 况 2. 任务实施情
		任 务 二 分 类 统 计		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人	1. 了解分类统计。 2. 了解分类统计的方 法。	1. 能够对数据 进行分类统计。		

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
					际沟通能力。				
		任 务 三 数 据 处理		8	1.培养学生诚信 经商的意识。 2.培养学生团队 合作能力。 3.培养学生的人 际沟通能力。	1. 掌握数据清洗的 方法和步骤。 2. 掌握数据转化的 类型与方法 3.掌握数据排序的规 则和方式	1.能够对数据 进行清洗。 2.能够对数据 进行转化。 3.能够对数据 进行排序处理		况 3. 劳动纪律及 团队合作。
4	模块四 数据描述 性分析	任 务 一 描 述 统 分 析		4	1.培养学生诚信 经商的意识。 2.培养学生团队 合作能力。 3.培养学生的人 际沟通能力。	1.了解描述性统计的 类型，指标含义。 2.了解图表趋势预测 法和时间序列预测法 3.掌握比较分析的概 念和使用场景。 3.掌握电子商务物流 配送的注意事项 4.了解频数分析、分 组分析、结构分析、 平均分析、交叉分析 和漏斗图分析的使用 场景	1.能够利用 Excel 进行数据 描述性统计分 析 2.能够利用图 表趋势预测法 和时间序列预 测法进行趋势 分析 3.能够使用同 比分析法、环比 分析法	1. 教学地点：图 形图像处理实训 室 2. 教学方法： 采用项目主导、 任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+ 小组互评+教师 评价的多元化 主体及职业素 养+专业知识+ 专业技能的多 元化内容的评 价方式。评价内 容包括： 1. 学习准备情 况 2. 任务实施情 况 3. 劳动纪律及 团队合作。
		任 务 二		4	1.培养学生诚信 经商的意识。	1.了解图表趋势预测 法和时间序列预测法	1.能够利用图 表趋势预测法		

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
		趋 势 分析			2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	3. 掌握电子商务物流配送的注意事项	和时间序列预测法进行趋势分析		
		任 务 三 对 比 分析		4	1. 培养学生诚信经营经商的意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 掌握比较分析的概念和使用场景。	1. 能够使用同比分析法、环比分析法		
		任 务 四 比 较 分析		4	1. 培养学生诚信经营经商的意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解频数分析、分组分析、结构分析、平均分析、交叉分析和漏斗图分析的使用场景	1. 能够使用同比分析法、环比分析法	1. 教学地点： Photoshop 图形图像处理商品图片 2. 教学方法：小组讨论法 3. 教学资源：给定的部分素材及学生从网上收集的素材	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
	模块五基础数据监控与报表制作	单 元 一 基 础 数 据 监 控		4	1. 培养学生诚信经营商意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解电子商务日常运营重点监控指标 2. 了解电子商务数据指标的监控方式 a 3. 数据异常原因分析与解决办法	1. 能够监控电子商务重点指标 2. 能够排查数据异常的现象	1. 教学地点：Photoshop 图形图像处理商品图片 2. 教学方法：小组讨论法 3. 教学资源：给定的部分素材及学生从网上收集的素材	要求学生能自主创意, 主题突出, 并具有一定的美观效果。 1. 劳动纪律及团队合作; 2. 作品完成情况及创新效果; 3. 自我测试工作页。
		单 元 二 基 础 数 据 报 表 制 作		4	1. 培养学生诚信经营商意识。 2. 培养学生团队合作能力。 3. 培养学生的人际沟通能力。	1. 了解日常数据报表 2. 了解专项数据报表	1. 能够制作日常数据报表 2. 能够制作专项数据报表	1. 教学地点：图形图像处理实训室 2. 教学方法：采用项目主导、任务驱动法教学 3. 教学资源：PPT 课件	采用学生自评+小组互评+教师评价的多元化主体及职业素养+专业知识+专业技能的多元化内容的评价方式。评价内容包括： 1. 学习准备情况 2. 任务实施情

序号	学习情境 (学时)	任 务 单元		学时	教学标准			教学建议	评价建议
					素质	知识	能力		
									况 3. 劳动纪律及团队合作。
		单 元 三 基 础 数 据 图 表 制 作		4	1. 培养学生诚信 经商的意识。 2. 培养学生团队 合作能力。 3. 培养学生的人 际沟通能力。	1. 了解常用图表类型 2. 了解图表选择原则 与方法 3. 了解图表美化方法	1. 能够制作数 据图表 2. 能够选择不同 的数据图表 3. 能够美化数 据图表	1. 教学地点：图 形图像处理实训 室 2. 教学方法： 采用项目主导、 任务驱动法教学 3. 教学资源： PPT 课件	采用学生自评+ 小组互评+教师 评价的多元化 主体及职业素 养+专业知识+ 专业技能的多元 化内容的评价 方式。评价内 容包括： 1. 学习准备情 况 2. 任务实施情 况 3. 劳动纪律及 团队合作。
8	合计			76					

三、考核方式

本课程采用过程性考核。

考核方式	过程考核（100 分）	
	素质考核（50 分）	技能考核（50 分）
实施方案	教师评价	教师评价+小组评价+自我评价
考核标准	出勤、安全、纪律、学习积极性、协作沟通能力	任务计划（5 分） 任务完成情况（15 分） 操作过程（20 分） 工具使用（10 分）

四、实施建议

（一）教材建议

1. 教材应充分体现任务引领、实践导向课程的设计思想。
2. 教材项目应以实际工程项目为载体，增加实践内容，强调理论在实践过程中的应用。
3. 教材应图文并茂，提高学生的学习兴趣，加深学生对过程控制工程施工组织与管理的认识和理解。教材表达必须精炼、准确、科学。
4. 教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业施工组织与管理新技术、新方法、新成果及时地纳入教材，使教材更贴近本专业的发展和实际需要。
5. 教材中活动设计的内容要具体，并具有可操作性。

（二）教学建议

1. 在教学过程中，采用项目主导、任务驱动式教学方法，选取企业真实项目为载体安排实训内容，教学全部在理实一体化的实训室进行，教学内容按照整体项目情境进行实施，项目完成后进行综合评分。
2. 在教学过程中，采用“任务主线、教师主导、学生主体”的教学方法，充分发挥学生在学习过程中的积极性和主动性，充分体现学生的主体地位，学生在教师的组织、引导下完成学习任务。注重培养学生的团队意识、课程兴趣和学生动手能力训练。

（三）师资建议

1. 主讲教师一名，具备双师资格
2. 辅助教师一名，具备双师资格

（四）教学评价

以学生的总成绩为评价标准，结合素养和能力的综合评价。

1. 采用教师评价、小组互评、学生自评相结合的模式。
2. 注重学生职业素质、岗位技能和专业知识的综合性评价，着重学生的综合素质。
3. 注重学生职业素养、创新能力的培养，对具有优秀素养和技能的学生应予以特别鼓励。

电子商务专业

《短视频制作》课程标准

一、课程概述

课程名称		课程类型	教学时间安排
《短视频制作》		选修课	第五学期，76 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
《视频编辑与特效制作》			
课程性质	《短视频制作》是电子商务专业的选修课程，主要培养学生会对短视频素材剪辑、音频处理、视频特效应用，以及会对短视频后期的传播、运营和变现的能力。借助剪映这一款移动端视频剪辑软件进行短视频编辑，并利用新媒体短视频平台发布视频。整个教学过程以实战操练为主，教师提供好视频主题、素材和效果视频，提出广告要求，学生在提供的效果视频的基础之上发挥创意，进行再次创新设计和制作。使学生今后可持续发展，从而成长为电子商务工作领域中的技能型人才打下坚实的基础。		
教学目标	素质目标	知识目标	能力目标
	1. 具有沟通能力与良好的团队协作精神； 2. 树立实事求是的工作态度和严谨细致的工作作风； 3. 培养不断获取新的知识和技能、能够在工作中寻求发现问题、解决问题的途径。 4. 掌握和控制工作进	1. 了解剪映的特色功能 2. 了解剪映的工作界面 3. 掌握在剪映中进行素材处理的方法 4. 掌握在剪映中进行视频画面调整的方法 5. 掌握背景画布设置的方法 6. 掌握在剪映中进行画面调色的方法 7. 掌握素材库的应用的方法 8. 掌握添加视频转场	1. 能使用抖音账号登录剪映 2. 能将剪映视频上传至抖音平台 3. 能剪映中进行素材处理 4. 能在剪映中进行视频画面调整 5. 能在剪映中进行背景画布设置 6. 能对视频进行设置与管理 7. 能用剪映对视频进行画面调色

	度，合理安排时间。 5. 培养学生的个性发展，激发学生的创意思维能力和创新精神。	效果的方法 9. 掌握添加和调整图形蒙版的方法 10. 掌握音乐库的应用方法 11. 掌握音频素材的处理方法 12. 掌握音频的录制方法 13. 掌握音频的变速和变声的方法 14. 掌握音乐的手动踩点和自动踩点 15. 掌握如何在剪映中为剪辑项目添加动画贴纸 16. 掌握创建字幕及动画的方法 17. 掌握应用不同类别视频特效的方法 18. 掌握对人物面部美化处理的方法 19. 掌握应用视频模板的方法 20. 了解短视频平台发布及共享的相关知识 2. 了解视频发布的规则及误区 21. 了解短视频运营的相关操作 22. 了解内容包括视频变现的多种模式	8. 能运用剪映中的素材库对画面进行调整 9. 能利用剪映添加转场效果 10. 能用剪映添加和调整图形蒙版 11. 能用运用剪映中的音乐库对视频添加音乐 12. 能对音频素材进行处理 13. 能进行音频的录制 14. 能对音频进行变速和变声 15. 能对音乐进行手动踩点和自动踩点 16. 能在剪映中为剪辑项目添加动画贴纸 17. 能在剪映中创建字幕及动画 18. 能应用不同类别视频特效 19. 能对人物面部美化处理 20. 能应用视频模板 21. 能选择合适的视频发布平台 22. 能对平台进行搭建及管理 23. 能对粉丝及数据进行运营
--	--	--	--

课程思政	1. 树立学生的环保意识、劳动意识，培养学生勤劳节俭，爱岗敬业、奋发向上、脚踏实地的职业素养。将爱国主义教育、诚信教育、工匠精神、安全教育等融入课堂，培养学生的团结协作意识，帮助学生更好的适应社会、适应职业岗位，养成诚信、友善、爱国、敬业的职业人才。 2. 同时还要培养学生的创新意识，打破陈规，勇于尝试新鲜事物的意识，养成自己发现问题解决问题的思维模式。
工作任务	策划短视频，写脚本 视频处理、编辑制作 短视频的发布及平台运营
工作过程 要求	1. 具备与客户沟通及任务分析的能力 2. 具备收集、编辑、处理素材的能力 3. 具备制作短视频，能提出设计方案的能力 4. 具备多种软件综合应用的能力 5. 具备运营短视频账号的能力
岗位角色	短视频制作员、新媒体运营人员
教学组织 与方法	一. 教学程序： 教学模式：理实一体、翻转课堂 教学方式：项目教学、任务驱动教学、案例教学 教学方法：启发式、探究式、讨论式、参与式 教学过程按照“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节实施。 1. 情景导入：通过创设情景导入任务，使学生明确任务要求和目标； 2. 信息准备：以小组为单位分析、设计任务； 3. 决策：以小组为单位进行视频创意、脚本的编写，明确工作步骤并形成任务方案； 4. 实施：按方案制定的步骤、方法分组完成任务；

	5. 评价：对任务进行验收及评价； 6. 反思：指出各组在实施任务过程中存在的不足。 二. 教学形式：采用分组讨论的形式，以学生为主体，以教师为主导，整个教学过程在教师指导下由学生自主完成任务。 三. 教学情景：根据活动化情境方式进行教学设计。 四. 教学方法：采用任务驱动法进行教学。
教学载体 与设备	1. 理实一体化实训室，多媒体设备； 2. 各种多媒体课件、PPT、教学视频、实物模型； 3. 《剪映短视频剪辑与运营全攻略》教材。

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
1	剪映： 抖音剪辑 “神器”	剪映：简单好用的剪辑工具 账号互联：轻松玩转抖音 小试牛刀：你的第一次剪辑	8	1. 培养学习者学习新媒体的意识 2. 激发学生的迭代意识	1. 了解剪映的特色功能 2. 了解剪映的工作界面	1. 能使用抖音账号登录剪映 2. 能将剪映视频上传至抖音平台	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：案例分析法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括： 1. 短视频的剪辑及上传
2	轻松剪出美好生活	素材处理：细枝末节打好基础 画面调整：满足多重观看需求 背景画布：让画面不再单调 视频设置与管理：画面清晰是重点	12	1. 培养学生的写作能力。 2. 激发学生的迭代意识	1. 掌握在剪映中进行素材处理的方法 2. 掌握在剪映中进行视频画面调整的方法 3. 掌握背景画布设置的方法	1. 能剪映中进行素材处理 2. 能在剪映中进行视频画面调整 3. 能在剪映中进行背景画布设置 4. 能对视频进行设置与管理	1. 教学地点：实训室 2. 教学方法：基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括： 1. 短视频剪辑

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
3	巧用后期增光添彩	画面调色:快速奠定画面风格	12	1. 培养学生的动手能力 2. 培养学生的设计能力 3. 培养学生有意识的关注新媒体工具版本更新与操作优化	1. 掌握在剪映中进行画面调色的方法 2. 掌握素材库的应用的方法 3. 掌握添加视频转场效果的方法 4. 掌握添加和调整图形蒙版的方法	1. 能用剪映对视频进行画面调色 2. 能运用剪映中的素材库对画面进行调整 3. 能利用剪映添加转场效果 4. 能用剪映添加和调整图形蒙版	1. 教学地点:实训室 2. 教学方法:基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。评价内容包括: 1. 短视频后期处理
		素材库:营造眼前一亮的画面效果						
		添加转场:穿插在画面之间的小惊喜						
		图形蒙版:特定区域营造特殊效果						
4	打造专属音乐节奏	音乐库:一键应用动人乐曲	8	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 掌握音乐库的应用方法 2. 掌握音频素材的处理方法 3. 掌握音频的录制方法 4. 掌握音频的变	1. 能用运用剪映中的音乐库对视频添加音乐 2. 能对音频素材进行处理 3. 能进行音频的录制	1. 教学地点:实训室 2. 教学方法:基于真实案例	采用教师评价、学生自评结合的方式。
		音频处理:基本操作不容忽视						
		音频变声:特殊嗓音轻松实现						

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		音乐卡点: 声声动人融入场景			速和变声的方法 5. 掌握音乐的手动踩点和自动踩点	4. 能对音频进行变速和变声 5. 能对音乐进行手动踩点和自动踩点		
5	选用特效增添乐趣	动画贴纸: 妙趣横生的附加元素	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新生事物的接受能力 3. 培养学生分析解决问题的能力 4. 激发学生的迭代意识	1. 掌握如何在剪映中为剪辑项目添加动画贴纸 2. 掌握创建字幕及动画的方法 3. 掌握应用不同类别视频特效的方法 4. 掌握对人物面部美化处理的方法 5. 掌握应用视频模板的方法	1. 能在剪映中为剪辑项目添加动画贴纸 2. 能在剪映中创建字幕及动画 3. 能应用不同类别视频特效 4. 能对人物面部美化处理 5. 能应用视频模板	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法: 基于真实案例的项目教学法 3. 教学资源利用。	采用教师评价、学生自评结合的方式。 评价内容包括: 1. 短视频音频制作及处理
		添加字幕: 丰富信息的定位传递						
		视频特效: 必不可少的吸睛元素						
		人物美颜: 镜头魅力最大化						
		视频模板: 解锁爆款短视频						
6	平台的发布与	视频传播: 定向选择找准渠道	12	1. 培养学生认真细致的工作态度 2. 培养学生对新	1. 了解短视频平台发布及共享的相关知识	1. 能选择合适的视频发布平台	1. 教学地点: 实训室 2. 教学方法:	采用教师评价、学生自评结合的方式。

序号	学习情境 (学时) 共享	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
		正确发布:规则节点需把握 避免雷区:优质内容才是制胜法宝		生事物的接受能力 3.培养学生分析问题解决问题的能力 4.激发学生的迭代意识	2.了解视频发布的规则及误区		基于真实案例的项目教学法 3.教学资源利用。	评价内容包括: 1.短视频发布及共享
7	短视频运营怎么做	掌握多种变现模式 平台运营:合理的搭建与管理 用户运营:揭开粉丝暴涨的秘密 数据运营:透过数据寻找热点内容 展望未来:及早掌握发展趋势	12	1.培养学生认真细致的工作态度 2.培养学生对新生事物的接受能力 3.培养学生分析问题解决问题的能力 4.激发学生的迭代意识	1.了解短视频运营的相关操作 2.了解内容包括视频变现的多种模式	1.能对平台进行搭建及管理 2.能对粉丝及数据进行运营	1.教学地点:实训室 2.教学方法:基于真实案例的项目教学法 3.教学资源利用。	采用教师评价、学生自评相结合的方式。 评价内容包括: 1.短视频运营

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素质	知识	能力		
8	合计		76					

三. 评价方式（过程评价 70%，结果评价 30%）

建立过程考核与结果考核相结合的方式，过程考核占 70%，结果考核占 30%。每个项目的评分标准在工作页中详细制定。

考核方式	过程考核（70 分）			结果考核 (30 分)
	职业素养 (21 分)	专业知识 (14 分)	专业技能 (35 分)	
实施方案	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价+小组评价+自评	教师评价
考核标准	劳动纪律、安全、遵守实训室制度、沟通能力、协作精神	自我测试	任务计划 操作过程 任务完成情况	大型项目

本课程一共考核四个项目，每个项目所占过程考核成绩的比重相同。

$$\text{公式: } M = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (Q_n + K_n + T_n) + F$$

其中：M—总成绩；

n—项目（任务）数；

Q—职业素养；

K—专业知识；

T—专业技能；

F—期末考核。

四、实施建议

（一）教材建议

1. 《剪映短视频剪辑与运营全攻略》教材，人民邮电出版社，麓山文化编著。

（二）教学建议

1. 在教学过程中采用项目主导、任务驱动的教学模式，通过“情景导入→信息准备→决策→实施→评价→反思”六个环节，教学全部在视频制作实训室进行，采取理实一体化的教学模式，实现教学做合一。

2. 以小组为单位，4-5 人一组，发挥教师的主导作用与学生的主体作用。

（三）师资建议

1. 专任教师

- (1) 双师型教师;
- (2) 掌握短视频制作和运营的要素,具有一定的短视频制作审美经验。
- (3) 精通 Premiere、After Effects、剪映视频制作方面的相关知识和技能,操作流程规范;
- (4) 能够采用适当的教学方法为学生进行实训示范教学。

2. 兼职教师

企业的资深技术人员、长期从事视频制作、新媒体运营的相关岗位操作人员,可担任相关学习情境的示范教学及综合实训指导。

3. 短视频制作实训室管理员

- (1) 掌握视频制作相关标准、知识和技能,并能熟练进行视频制作;
- (2) 具有现场指导学生制作视频的操作能力;
- (3) 具有设计能力、审美意识;
- (4) 具有创新思维能力。

(四) 资源利用

- 1. PPT
- 2. 《剪映短视频剪辑与运营全攻略》教材
- 3. 企业通用主题素材

(五) 教学评价

采取评价主体多元化和评价内容多元化的方式,将教师评价和学生自评、小组互评相结合,职业素养、专业知识、专业技能相结合,教师在进行考核与评价时,应跟踪记录学生完成项目的过程,评价学生操作过程及操作结果的标准性、熟练性、完整性、创新性。

- 1. 《剪映短视频剪辑与运营全攻略》课程成绩由过程考核和结果考核两部分组成。
 - (1) 过程考核成绩占 70 分:其中素养考核占 30%、知识考核占 20%、技能考核占 50%;

过程考核题型为选择题和判断题;技能考核为各任务的操作过程和工作页相结合的考核评定。

(2) 结果考核成绩占 30 分

《剪映短视频剪辑与运营全攻略》结果考核为大型项目考核，以独立完成视频剪辑、音频处理、后期特效、运营管理等方面进行考核。

1.评价方式采用学生自评、小组互评和教师评价的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

电子商务专业

《消费心理学》课程标准

一、课程描述

课程名称		课程类型	教学时间安排
消费心理学		选修课	第 5 学期，38 学时
紧前课程		平行课程	紧后课程
Web 前端设计与制作		活动策划与实施	
新媒体运营		网店推广	
网络广告制作		电商会计	
课程性质	本课程是电子商务专业的选修课，它是一门应用性较强的课程，理论与实际相结合非常紧密。通过该课程理论知识的学习，使学生掌握消费心理学的研究方法，验证消费心理学的基本理论，通过实践环节加深对本课程的认识。从而有利于满足消费者的需要，有利于企业提高市场竞争力，保证本专业学生能胜任今后的专业工作，为学生提高自身综合素质适应市场经济奠定一个良好的基础。		
课程目标	素养目标	知识目标	能力目标
	1. 具有诚实守信、敬业爱岗的良好职业素质； 2. 具有良好的人际沟通和表达能力，有合作意识和团队精神，具有一定的协调能力和组织管理能力；具有灵活应变能力；	1. 掌握消费者的消费心理和行为的基本规律； 2. 掌握不同消费群体的消费心理； 3. 掌握影响消费者消费心理的因素； 4. 掌握如何利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。	1. 具有运用消费者决策的基本知识来分析和评价消费者购买决策过程的能力； 2. 具有运用所学的有关动机的理论来激发消费者的购买动机的能力； 3. 具体运用所学的有关态度的理论来形成

	3. 具备收集消费者消费信息及整合信息资料的能力； 4. 具备敏锐的职业意识和分析消费心理活动的能力。		和改变消费者态度的能力； 4. 具体运用消费者行为学的研究方法来分析 and 预测消费者行为的能力。
工作任务	1. 研究消费者的心理现象及其活动规律，分析消费者心理活动基础、消费者个性心理特征、消费者的群体心理特征、消费者的购买心理和行为特点； 2. 探索营销策略对消费者心理产生的影响，分析营销者心理现象及其活动规律、新营销手段与消费心理变化趋势。		
工作过程要求	1. 具有良好的人际沟通和表达能力； 2. 具备收集消费者消费信息及整合信息资料的能力； 3. 具备敏锐的职业意识。		
岗位角色	电子商务相关岗位		
教学组织与方法	本课程根据学生职业生涯发展的学习要求，从学生应掌握、具备的消费心理学的知识、观念、行为进行了分析。按模块进行内容的组织和设计，帮助学生全面了解消费心理学的基础知识。 一、教学程序： 1. 任务颁布：通过具体情景，让学生明确教学任务和目标； 2. 知识讲授； 3. 总结评价：对学习成果进行评价、总结。针对学生不足之处进行进一步提升。 二、教学形式：情景教学，主要知识点采用讲授方式。 三、教学情景：一般根据教学内容进行教学设计。 四、教学方法：本课程是知识性、实践性较强的一门课程，在教学过		

	程中根据教学内容的不同，应灵活运用情景教学法、角色扮演法。
教 学 载 体 与 设 备	1. 多媒体教室 2. 教学软件

二、课程内容

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
1	消费心理认知	消费心理认知	4	1. 具备消费心理认知能力及基本的判断分析能力; 2. 具备收集消费者消费信息及整合信息资料的能力; 3. 具备敏锐的职业意识和心理驾驭分析能力。	1. 理解心理学的概念及心理学在消费者消费行为中的应用; 2. 掌握消费心理学的研究对象、研究内容和研究方法; 3. 掌握消费者的心理活动过程及相关心理学概念; 4. 明确消费者的购买决策行为过程及购买心理。	1. 能运用心理学原理分析消费者行为及心理活动过程; 2. 能准确分析影响消费者决策的心理因素并制定恰当的营销策略及手段。	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	该模块以素质考核和知识考核为主,考核主体为教师
2	消费者心理分析	消费者心理分析	6	1. 具备收集消费者消费信息及整合信息资料的能力; 2. 具备敏锐的职业意识和分析消	1. 理解消费者个性的概念和表现、群体的概念和划分; 2. 理解消费者消费个性的特征和群体的影响因素;	1. 培养观察、分析消费者个性心理特征、消费习俗、消费流行对顾客消费心理影响的能力; 2. 培养观察、分析不	1. 教学地点: 多媒体教室 2. 教学方法: 讲授 3. 教学资源: PPT 课件、多媒体视频	采用自我评价与教师评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
				费心理活动的能 力。	3. 掌握体现消费者 个性化的营销方法、 根据不同社会群体 进行营销方法。	同消费群体对顾客消 费心理影响的能力； 3. 培养运用不同顾客 个体、群体消费心理 规律开展营销活动的 能力。		
3	营销活动与消费 心理	营销活动与消费 心理	16	1. 对消费者的消 费心理及行为表 现具有敏锐的洞 察力，具备良好的 人际沟通能力； 2. 具有良好的创 新思维、发散思维 以及不断学习的良好习惯。	1. 掌握新产品开发的 消费心理要求及 相应的消费心理策 略； 2. 掌握商品命名的 消费心理要求及相 应的消费心理策略； 3. 掌握商品品牌策 略的消费心理要求 及相应的消费心理 策略； 4. 掌握商品包装策 略的消费心理要求 及相应的消费心理 策略；	1. 能够根据消费心理 的要求，正确开展新 产品的设计； 2. 能够根据消费心理 的基本要求，对商品 命名、品牌策略和包 装设计及应用提出建 议； 3. 能够针对消费者的 价格心理制定商品价 格，并能运用心理定 价的技巧与策略； 4. 能够根据消费者的 心理反应作出价格调 整策略。	1. 教学地点：多媒体室 2. 教学方法：按教学任 务，设计学习任务，通 过独立学习，小组合作 学习的形式进行组织。 3. 教学资源：PPT 课件、 多媒体视频	采用自我评价与教师 评价结合的方式。

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
					5. 明确价格对消费者心理的影响； 6. 了解消费者价格心理的功能与特征； 7. 理解消费者对价格调整的反应和消费者还价心理； 8. 明确消费者对促销的心理反应； 9. 理解并掌握消费者的广告心理过程； 10. 理解消费者的个性心理及购物风格对推销的影响； 11. 理解营销推广、公共关系对消费者的心理影响； 12. 了解网络促销与消费者心理的关系。			

序号	学习情境 (学时)	任务单元	学时	教学标准			教学建议	评价建议
				素养	知识	能力		
4	营销环境及服务与消费心理	营销环境及服务与消费心理	12	1. 具备基本的消费者心理判断与分析能力； 2. 具备收集消费者消费信息及整合信息资料的能力； 3. 具备敏锐的职业意识和分析消费者心理的能力。	1. 理解自然、经济、政治、文化因素对消费心理的影响； 2. 掌握商店选址的心理分析，理解商店招聘的心理作用； 3. 掌握橱窗布置的心理功能、橱窗设计的心理策略； 4. 掌握营业场所的规划与消费心理； 5. 了解商品的陈列与展示的心理要求； 6. 掌握营销服务对消费心理的影响； 7. 掌握营销人员对顾客心理的影响。	1. 能运用心理学原理设计营销场所，进行门店选址、橱窗布置、商品陈列； 2. 能够运用心理学原理分析不同的营销人员对顾客心理产生怎样的影响。	1. 教学地点：多媒体教室 2. 教学方法：基于真实工作任务的项目教学法 3. 教学资源：PPT 课件、多媒体视频。	采用自我评价与教师评价结合的方式。
	总课时		38					

三、考核方式

建立过程考核(任务考核)与期末考核(课程考核)相结合的方式,过程考核占 50%,
期末考核占 50%。

考核方式	过程考核 (占 50%)			期末考核 (占 50%)
	素质考核 (20 分)	知识考核 (20 分)	技能考核 (60 分)	
实施方案	教师评价+ 小组评价+ 自评	教师评价+小 组评价	教师评价+ 小组评价+ 自评	考教分离,学校统一组 织
考核标准	1.考勤纪律 2.课堂学习 态度 3.相互探 讨、团队合 作 4.认真负 责、客观公 正	1.单选题 2.多选题 3.判断题 4.问答题	按各任务技 能要求评价	考题类型: 1.单选题 2.多选题 3.判断题 4.问答题

四、实施建议

(一)教材建议

1、必须以本课程标准为依据,教材内容应体现准确性、实用性;内容选取要科学,
教材呈现方式要图文并茂,文字表达要规范、正确、科学。

2、教材应以学生为本,内容应简明扼要,重点突出,通俗易懂。切忌编成基本理
论基本原理的罗列。

(二)教学建议

本课程注重采用情景教学与实践教学,教学应围绕教材主题内容,系统、全面、准
确地阐述现代消费心理学的基本原理和实务,在原理的阐述和案例的举中要多联系中国
实际,使之既忠实于学科原貌,又通俗易懂。

本课程教学的关键是现场教学,采用理实一体化的教学模式,强调学生在校学习与

实际工作的一致性。创设工作情景，通过大量直观式、仿真模拟、案例分析、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合以练为主的教学方式，参与式的教学活动，让学生在“教”与“学”的过程中，认识本课程的特点。在教学过程中，要运用多媒体等教学资源辅助教学，着重多媒体课件的制作和运用，最大限度的提高学生的学习兴趣。帮助学生理解相关消费者心理学知识和操作技巧。

（三）师资建议

1. 多年教学经验、具有较强的教学组织能力；
2. 具备“双师”素养，拥有比较丰富的实践经验。

（四）资源利用

多媒体教室，配备多媒体教师机 1 台，投影仪 1 台，配置网络相关设备。

（五）教学评价

1. 教学评价采取知识考核和能力考核相结合，平时考核和综合考核相结合。
2. 课程成绩由两部分组成，平时成绩、理论考试成绩。

①平时作业成绩，占课程成绩的 50 分

②期末考核成绩，占课程成绩的 50 分

理论考试题型可为单项选择题、多项选择题、是非判断题、简答题等，可在试题库中抽取组卷。考试时间 60 分钟，考试成绩按 50 分计入课程成绩。

3. 评价方式采用学生自评、教师评价、学生确认的形式，其目的是提高学生自我评价能力。

（六）其他

1. 本课程适用于三年制中职会计专业学生。
2. 本课程标准所列的总学时、项目学时为建议学时，学校可以根据具体情况作适当的增减。建议课时包括课堂教学课时和实训课时，包括考核课时。